

Concept développement durable Beach&Barbells

Introduction

La Beach&Barbells est une compétition de Crossfit regroupant des athlètes suisses et européens. Elle se tient le premier week-end du mois de septembre à Neuchâtel. La première édition, qui a eu lieu en 2016, a pris place en extérieur avec une infrastructure simple et n'a regroupé que 90 participants au cours d'une journée de compétition. L'édition de 2017 s'est tenue au centre sportif de la Riveraine avec 120 participants suisses et français. L'infrastructure alors mise en place a impliqué des centaines de tonnes de matériel comprenant notamment un rack (support auquel les athlètes peuvent se suspendre) de 20 places.

En 2018 a eu lieu la 3^e édition à la patinoire du littoral. Elle a duré 2 jours et a réuni 180 athlètes venus de toute la Suisse, d'Italie, de France ainsi que de Belgique, faisant de la manifestation l'une des plus grandes compétitions de Crossfit sans qualifications de Suisse. Lors de la mise en place ainsi que de la manifestation, 60 bénévoles se sont également engagés pour son bon déroulement.

Le comité a pour objectif de consolider les expériences emmagasinées lors des trois premières éditions du point de vue de la capacité ainsi que du déroulement de la compétition. Dans ce contexte, la durabilité de l'évènement est considérée comme un point central des éditions à venir. Les enjeux au niveau de l'organisation seront d'utiliser au maximum des matériaux durables, de recycler les déchets et si cela est possible, d'en éviter la production. De plus, il tient à cœur au comité de mettre en avant une communication positive autour des démarches écologiques entreprises. De plus, Crossfit975, qui est l'un des sponsors de la manifestation et dont est issue la plupart du comité, est membre de ZeroWaste Switzerland. Il est d'autant plus important à leurs yeux de promouvoir le caractère vert de la manifestation.

Enfin, lors de l'édition 2018, une partie des bénéfices de la manifestation ont été reversés à l'association "le copain", qui a été choisie par les participants. Cette dernière permet l'éducation de chiens d'assistance pour les personnes en situation de handicap moteur ou épileptique. Ce type d'action sera probablement conservé lors des prochaines éditions.

Organisation

Une personne est spécifiquement nommée au comité en tant que responsable développement durable de l'évènement. L'organisation a débuté en novembre 2018 avec pour objectif d'anticiper les démarches possibles afin d'intégrer des mesures éco-responsables lors de décisions à prendre dans tous les secteurs de l'organisation. Il n'y a pas de budget spécifique développement durable. En effet, les dépenses liées au développement durable sont directement intégrées dans les postes concernés.

Identification des champs d'action

Tableau 1: Degré de pertinence: 0 = non pertinent / 1 = peu pertinent / 2 = pertinent / 3 = très pertinent

Processus	Processus et tâches sectorielles	Environnement						Société					Economie			
		Biodiversité	Emission de bruit	Pollution des eaux	Pollution atmosphérique et émissions de CO2	Pollution et atteinte aux sols	Consommation de matières premières et d'énergie	Dopage, alcool, tabac	Violence / fair-play	Satisfaction des participants / spectateurs / volontaires	Promotion du sport	Egalité de traitement	Création de valeur locale	Image de la manifestation	Contrats avec sponsors	Compte de pertes et profits
	Restauration	2	0	0	2	2	3	2	0	3	0	0	3	2	2	2
	Déchets, recyclage, littering	2	0	2	2	2	3	0	0	2	0	0	1	3	2	1
	Infrastructures et matériel	1	2	1	1	2	2	0	0	2	0	0	2	2	3	3
	Transports	1	1	1	2	1	2	0	0	2	0	0	1	1	0	1
	Communication	0	0	0	1	0	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2
	Santé et bien-être	1	1	0	0	0	0	3	2	3	2	2	1	3	2	2
	Ethique et aspect social	0	0	0	0	0	0	2	2	3	2	2	2	3	2	2

Objectifs et mesures

Domaine environnement

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Promouvoir le développement durable	Communiquer avec des slogans	Faciliter la communication autour du sujet	Communication
	Proposer aux athlètes de prendre leur propre fourchette	Impliquer les participants dans la démarche	
Réduire l'impact environnemental du domaine de la restauration	Favoriser des aliments locaux, bio, de saison	Trouver un bon compromis entre les valeurs et les dépenses de la manifestation	Catering
	Favoriser des labels Fairtrade dans le cas d'aliments importés (café, chocolat, bananes)		
	Proposer une alternative végétarienne aux repas des athlètes/spectateurs/volontaires		
Limiter au maximum la production de déchets ou leur impact	Utiliser de la consignation pour la distribution de gobelets	Limiter le littering et favoriser le tri des déchets	
	Supprimer chaque fois que c'est possible toute sorte d'emballage	Favoriser des alternatives aux emballages/services à usage unique	

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
	Créer des déchetteries à répartir sur le site	Renforcer le tri des déchets	Développement durable
	Communiquer avant et pendant la compétition		Communication
Encourager l'utilisation de moyens de transport limitant l'impact sur l'environnement	Rappeler les frais de parkings élevés à proximité de la patinoire	Promouvoir le covoiturage auprès des athlètes	Communication

Domaine société

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Promouvoir les valeurs sportives de l'événement	Reproposer drop in (?)	Inviter les athlètes à venir découvrir notre box	Présidente
	Maintenir la compétition sans qualification préalable	Garder l'image d'une compétition accessible à tous	Personne en particulier
	Supprimer la catégorie élite		
	Maintenir la compétition ouverte à tous les âges	Garantir l'équité et l'égalité de traitement	
	Maintenir la formation d'équipes mixtes		
	Formation des juges sur place	Sensibiliser les participants et spectateurs aux valeurs sportives	Présidente
	Reproposer le stand Cool&Clean		
	Centrer la communication autour du fair-play, une valeur ancrée dans ce sport		
Communiquer à propos de l'association votée pendant la compétition		Communication	

Domaine économie

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Favoriser l'utilisation de produits locaux ou d'entreprises locales	Choisir des produits locaux pour le domaine de la restauration	Limiter le transport des marchandises	Catering
	Favoriser la collaboration avec des sponsors locaux	Renforcer le tissu local	Présidente

Contrôle des résultats

Au terme de la manifestation, une évaluation critique est réalisée à l'aide de l'outil de planification, d'évaluation et de communication ProfilEVENT du site www.manifestation-verte.ch. Les champs d'actions et les mesures possibles sont passés en revue. Les résultats sont représentés graphiquement par le diagramme ci-dessous.

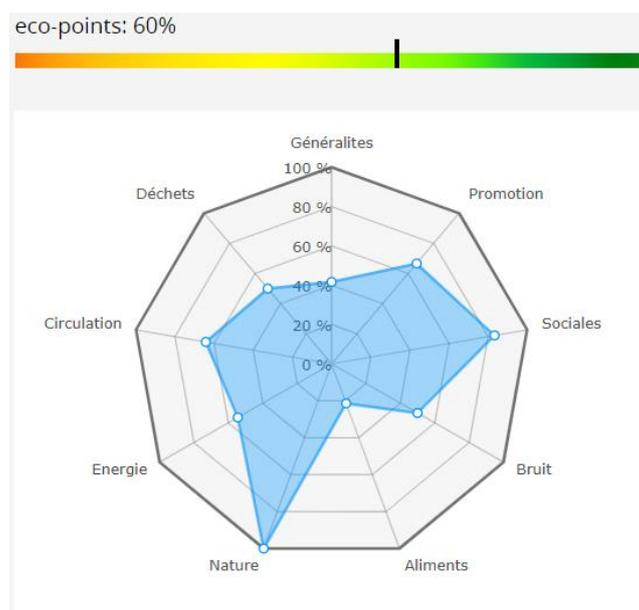


Figure 1: Résultats de l'édition 2018 (ProfilEVENT).

Compte-tenu des domaines où aucune flexibilité n'est possible de par les contraintes sportives de la manifestation, les points où il sera primordial d'agir en 2019 sont l'alimentation et les déchets. En effet, la provenance des aliments ainsi que la promotion d'une alimentation plus végétarienne permettent déjà une nette amélioration. Du côté des déchets, la diminution (voir disparition) des couverts non-réutilisables ainsi qu'une plus grande incitation au tri seront au centre des priorités de l'édition 2019.