



Nachhaltigkeitskonzept

37. KYBURGLAUF – 10. November 2018

1 Ausgangslage

- Datum:** Samstag, 10. November 2018
- Organisator:** Verein KYBURGLAUF – OK KYBURGLAUF
- Startberechtigung:** jedermann/ -frau von 4 bis 99 Jahren, lizenzfrei
- Teilnehmerzahlen:** ca. 850 – 900 Läuferinnen und Läufer
50 Helfer/innen (inkl. OK-Team)
200 - 300 Zuschauer
- Kommunikation:** 2 - 3 Newsletter vom Kyburglauf, 1 - 2 Newsletter mit Partnern,
Startkarte (E-Mail von Datasport mit Eckdaten zur Veranstaltung),
Webseite www.kyburglauf.ch
Beiträge auf Facebook, Twitter und Instagram
- Strecken:**
- Schülerinnen/Schüler von 0.7 km bis 1.6 km
 - Erwachsene/Jugendliche Panoramalauf, 5.7 km
 - Erwachsene/Jugendliche Hauptlauf, 10.1 km inkl. 450 Treppenstufen
 - Erwachsene/Jugendliche Treppensprint, 1.3 km mit 450 Treppenstufen
 - **Neu:** Erlebnislauf, 5 km, für alle Fitnessorientierten
(Walking, Nordic-Walking, Jogging und Running ist möglich)
- Preise/Ehrung:**
- Medaillen für alle Schülerinnen und Schüler
 - alle Erwachsenen / Junioren / Juniorinnen erhalten einen Finisherpreis
 - Preise für alle Kategorien Platz 1, Platz 2, Platz 3 (exkl. Erlebnislauf)
 - **Neu:** Preis/Ehrung für Tagessiegerin und Tagessieger im Hauptlauf
- Verlosung:**
- **Neu:** Schülerkategorien mit 3 Preisen mittels Start-Nr.
 - Erwachsene und Junioren/Juniorinnen mit 8 Preisen mittels Start-Nr.
- Festwirtschaft:** ab 10:30h bis ca. 17:30h geöffnet
- Kinderhütendienst:** ab 10:30h bis ca. 17:00h geöffnet



2 Organisation

Veranstalter

Der Verein KYBURGLAUF zeigt sich für die Organisation des Anlasses zuständig. Der Vorstand des Vereins KYBURGLAUF trifft sich zweimal im Jahr und führt zudem auch die Mitgliederversammlung durch. Der Vorstand besteht der Vereinspräsident, Rechnungsführer, Aktuar und OK-Präsident KYBURGLAUF.

OK

Für die Organisation des Event KYBURGLAUF trifft sich das OK 5- bis 6-mal im Jahr unter der Leitung des OK-Präsidenten.

OK-Präsident	Eric Sagarra	okpraesident@kyburglauf.ch
Administration	Joyce Frey	administration@kyburglauf.ch
Sponsoring	vakant / Eric Sagarra	sponsoring@kyburglauf.ch
Rennleitung	Richard Hofer	
Strecken	Gian Zinsli	
Infrastruktur & Verkehr	Walter Bosshard	
Helfer / Volunteers	Elisabeth Schatzmann	helfer@kyburglauf.ch
Preise & Verlosung	Gregor Rechsteiner	preise@kyburglauf.ch
Logistik	Reto Schatzmann	
Gastro	Susanne Anliker	
Nachhaltigkeit	Uwe Appmeier	nachhaltigkeit@kyburglauf.ch
Finanzen	Bernhard Walt	
Presse, Medien	Stefan Peter	presse@kyburglauf.ch

Helfer

Zusammen mit den Helferinnen und Helfer sowie unseren Partnern setzt sich der KYBURGLAUF für einen fairen und sicheren Event ein.



37. KYBURG LAUF

10. November 2018

3 Leitbild



KYBURGLAUF – «Leitbild»

ANLASS	klein aber fein	Wir wollen uns als Kleinanlass in der Laufszene etablieren. Kindern und Jugendlichen wird ein hoher Stellenwert am Anlass eingeräumt. Wir sind nicht gewinnorientiert. Ein Überschuss wird in die nächste Austragung reinvestiert.
AUSRICHTUNG	bodenständig	Wir wollen nicht wachsen. Ziel ist es, den hohen Standard in der Organisation beizubehalten.
TEILNEHMER	qualitätsorientiert	Die Interessen der Zielgruppe stehen im Vordergrund unserer Überlegungen. Wir wollen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern den bestmöglichen Service unter Verwendung der vorhandenen Infrastruktur und aktueller Technologien bieten.
TEAM	miteinander	Das OK und die Helferinnen und Helfer bilden ein Team. Gegenseitiger Respekt und Unterstützung haben oberste Priorität.
UMWELT	achtsam	Eine umweltschonende Durchführung in der Umgebung von Kyburg hat oberste Priorität. Wir engagieren uns für soziale Anliegen und unterstützen primär andere nicht gewinnorientierte Organisationen.
PARTNER	umspannend	Mit unseren Partnern und Sponsoren streben wir eine langfristige und ehrliche Zusammenarbeit an.
ÖFFENTLICHKEIT	transparent	Wir kommunizieren offen und transparent.

37. KYBURG LAUF

10. November 2018


4 Situationsplan Kyburglauf Infrastruktur



37. KYBURG LAUF

10. November 2018

5 Identifikation Handlungsfelder

Prozesse	Hier Ihre Prozesse/ Ressortaufgaben 	Umwelt					Gesellschaft					Wirtschaft			
		Biodiversität	Lärmmissionen	Wasserverschmutzung	Luftverschmutzung / CO2 Emissionen	Bodenverschmutzung / Bodenbelastung	Rohstoff- und Energieverbrauch	Doping, Alkohol, Tabak	Gewalt/Fairness	Zufriedenheit Teilnehmer/Besucher/ Helfer	Sportförderung	Gleichbehandlung	Lokale Wertschöpfung	Image Veranstaltung	Sponsorenverträge
Präsidium		2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Administration		3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2
Marketing		2	3	3	3	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2
Sponsoring		3	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	2	1	2
Rennleitung		3	1	3	3	2	3	1	1	2	2	1	3	2	3
Strecken		2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1	3
Sicherheit		3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	3	1	3
Infrastruktur		1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	3
Verkehr		2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	3	2	3
Helfer		2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	3
Preise		2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1 ^{*1)}	2	2	2
Verlosung		2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2
Logistik		1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	1	2	2	2
Gastro/Festwirtschaft		1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	3
Finanzen		3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1
Presse		3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	2
Nachhaltigkeit		1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2

Prio 1 – 3

1 = grosser Handlungsbedarf

2 = mittlerer Handlungsbedarf

3 = geringer Handlungsbedarf

Fussnote ^{*1)} - Bei der Preisverlosung entscheidet das Losglück.



6 Ziele und Massnahmen

Abfall und Littering

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Abfallreduzierung	Im Essbereich werden Senf, Mayonnaise und Ketchup ab Spender abgegeben.	Einsatz der Spender am Verkaufsstand	OK Gastro
	Die meisten Streckenmarkierungen werden jährlich wiederverwendet. Sorgfältiger Umgang mit Fähnchen und Trassierbändern.	Einsatz von Tafeln, Wegweiser sowie Einsatz Sägemehl	OK Strecken
Abfall wird getrennt gesammelt und entsorgt	Abfallsammlung durch Bereitstellen von genügend Abfalleimern an neuralgischen Punkten sowie auf der Strecke.	Gut sichtbar postiert.	OK Infrastruktur
	Während des Anlasses werden Petflaschen, Glas, Aluminium, Karton und restliche Abfälle getrennt gesammelt und entsorgt.	Sichtbare und für Abfalltrennung geeignete Eimer vorhanden Instruktion an OK und Helfer	OK Infrastruktur
	Nach dem Lauf: Kontrolle nach dem Lauf aller Strecken.	Kontrolle durchgeführt.	OK Strecken
	Nach dem Event wird der Abfall fachgerecht entsorgt.	Getrennte Entsorgung durchgeführt	OK Logistik

Verkehr und Transport

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Förderung öffentlicher Verkehr	Auf der Webseite, Ausschreibung, Newsletter und Event App wird über die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmittel informiert. Es werden für die Anreise ZVV Extrabusse ab Effretikon organisiert.	Information auf angegeben Medien vorhanden	OK Verkehr und OK Marketing
Förderung Langsamverkehr	Es wird die Anreise per Fahrrad erklärt und Abstellplätze beim Schulhaus errichtet.	Abstellplatz signalisiert Information in den Medien wie oben	OK Verkehr und OK Marketing
Reduzierung private Personenwagen	Private Personenwagen werden auf zugewiesene Parkplätze geleitet.	Instruktion der Feuerwehr	OK Verkehr
Kompensation CO2 Emission	Alle Fahrten Speakerwagen, Gepäcktransport und weitere Dienstfahrten sowie der Logistik werden mit Beiträgen an Klimaschutzprojekt entsprechend kompensiert.	Erhebung CO2 Ausstoss mit entsprechender Kompensation	OK Verkehr



37. KYBURG LAUF

10. November 2018

Energie und Infrastruktur

Keine Massnahmen nötig da der KYBURGLAUF auf eine feste Infrastruktur zugreifen kann.
Für Event 2018 wird jedoch überprüft ob aufgrund der Empfehlungen zusätzliche Toiletten organisiert werden müssen.

Natur und Landschaft

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Bewilligungen	Alle behördlichen Bewilligungen und Einwilligungen der Grundeigentümer sind eingeholt.	Alle Bewilligungen vorhanden	OK Infrastruktur
Schutzgebiete	Nach dem Anlass werden alle Strecken mit dem Velo abgefahren und evtl. liegengelassene Gegenstände eingesammelt und an das Fundbüro oder der Entsorgung zugeführt.	Tour durchgeführt	OK Strecken

Lebensmittel

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Vegetarisches Menü anbieten	Anpassung der Gastrokarte mit mind. einem vegetarischen Menü.	Auf Preisliste vorhanden und abgabebereit	OK Gastro
Bezug aus der nahen Region	Lokale Lieferanten: Brot, Kartoffeln, Würste und Fleisch werden vom Gewerbe, Bauernhof und Institutionen aus der nahen Region bezogen.	Bestellungen entsprechend ausgeführt und belegt	OK Gastro

Lärm

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Information der Anwohnenden	Rechtzeitige Information der Gemeinde KYBURG über die Veranstaltung.	Information abgegeben	OK Präsident OK Administration
Schutz vor Lärm in der Nacht	Gewährleistung, dass zwischen 22:00 und 07:00 kein Auf- und Abbau erfolgt.	Keine Arbeiten durchführen	OK Infrastruktur
Beschallung reduzieren	Bei der Beschallung von Aussenräumen darauf achten, dass diese zeitlich und räumlich konzentriert ist.	Begrenzt auf Schulhaus. Verzicht auf Musik	OK Infrastruktur



Ethik und Soziales

Zielsetzung	Massnahmen	Zielwert	Zuständigkeit
Kein Alkoholverkauf an Minderjährige	Instruktion Helfer Festwirtschaft.	Alle Helfer haben eine Schulung erhalten	OK Gastro
	Kennzeichnung Eingang, in Turnhalle und Zelte mit Plakaten zum Jugendschutz.	An allen Verkaufsständen sind Plakate angebracht	OK Infrastruktur
Kein Rauchen in den Innenräumen	Kennzeichnung der Innenräume mit Rauchverbotstafeln.	In allen Innenräumen angebracht	OK Infrastruktur
Gewährleistung Sicherheit für Teilnehmer, Besucher und Helfer	Erstellung eines Sicherheitskonzeptes gemäss Checkliste Generation M. Ein OK Mitglied für den Bereich Sicherheit bestimmen.	Sicherheitskonzept erstellt und an OK Sitzung und Helfereinführung besprochen	OK Bereich Sicherheit und OK Präsident
Fairer Wettkampf - kein Doping	Aufnahme Dopingbekämpfung in Veranstaltungsreglement.	Erstellung Abschnitt in Veranstaltungsreglement und Absprache mit Swiss Olympics/Athletics erfolgt	OK Präsident
Geordnete Veranstaltung für alle durchführen	Erstellung neues Veranstaltungsreglement für 2018.	Neues Veranstaltungsreglement im Einsatz	OK Präsident
Geschlechtsneutralität sicherstellen	Website, Ausschreibung sowie Newsletter Geschlechtsneutralität im Vorfeld beachten und reviewen lassen.	Reviews durchgeführt, auf Feedback mit Verbesserungen reagieren	OK Präsident OK Administration

7 Erfolgskontrolle

Der Ressort Verantwortliche Nachhaltigkeit im OK ist im Vorfeld der Veranstaltung sowie auch am Wettkampftag selber da um die definierten Massnahmen zu überprüfen.

Nach der Veranstaltung werden die Punkte einzeln bewertet und in einem Nachhaltigkeitsbericht festgehalten.

Ebenfalls wird im Nachhaltigkeitsbereich definiert wo noch Verbesserungsmöglichkeiten bestehen und was beibehalten werden kann.

Das OK KYBURGLAUF ist jederzeit offen für Veränderungen und Verbesserungen.