

Concept développement durable

1 Introduction

La manifestation des 20KM de Lausanne, créée en 1982, est la 3^{ème} plus grande course à pied de Suisse au niveau du nombre de participants. Les 23'000 participants dont plus de 8'000 enfants ont le choix entre des distances de 2, 4, 10 et 20 km ainsi qu'un walking de 10 km. Les parcours profitent du site exceptionnel de Vidy hérité de l'expo 64 : parcs, réserve naturelle, réserve ornithologique, ruines gallo-romaine ou encore le Château de Vidy, siège du Comité International Olympique. Les distances les plus longues conduisent les coureurs en ville, passant notamment devant le Musée Olympique, parmi les rues piétonnes du centre ville ou encore sur le parvis de la cathédrale.

Pour sa 35^{ème} édition en 2016 et pour la première fois de son histoire, les 20KM de Lausanne seront organisés sur 2 jours. Le samedi, c'est les parents qui pourront venir assister aux exploits de leurs enfants ou même courir avec eux dans les courses pour le plaisir 2 et 4 km, et le dimanche, c'est les enfants qui sont invités à venir soutenir leurs parents sur 10 et 20 km

Les départs sont donnés devant le Stade Juan Antonio Samaranch et l'arrivée se trouve à l'intérieur même du Stade Pierre-de-Coubertin, situé à 200m à vol d'oiseau du départ. Vingt-six départs s'enchaînent à partir de 9h le samedi matin. Le dernier coureur le dimanche devrait arriver autour de 15h00. Le site est également composé d'une Place de fête de 1'200 places assises, un village expo proche du départ de plus de 3'000m², de zones d'échauffement (en musique ou sur des terrains de football), d'une consigne ou encore d'un village des entreprises (pour accueillir leurs collaborateurs-coureurs).

Les 20KM de Lausanne se tiennent traditionnellement sur le dernier week-end d'avril et marque donc pour la région, juste après les vacances de Pâques, une des premières activités d'importance en extérieur de la saison estivale. Sa volonté est de donner la même importance à tous les coureurs quelque soit leur historique sportif. C'est pour cette raison notamment qu'aucun soutien financier en dehors des prize-money n'est distribué à l'élite (pas de prime d'engagement, de frais de déplacement ou d'hébergement). Grâce à l'excellente collaboration avec la Ville de Lausanne, les 20KM de Lausanne peuvent se targuer d'offrir une finance d'inscription parmi les plus basses de Suisse. De plus, grâce à son partenaire historique, la Banque Cantonale Vaudoise, l'inscription aux courses BCV Junior est gratuite.

2 Organisation

La personne responsable pour le développement durable est le secrétaire général des 20KM de Lausanne. Il n'y a pas de budget spécifique développement durable. Les dépenses liées aux développements durables sont directement intégrées dans les postes concernés.



20 KM DE LAUSANNE – SERVICE DES SPORTS

Ch. des Grandes-Roches 10 – Case postale 245 – 1000 Lausanne 18

Tél. 021 315 41 41 – Fax 021 315 14 19 – e-mail info@20km.ch

WWW.20KM.CH

Événement organisé par l'Association APCL (Ass. pour la promotion de la course à pied en ville de Lausanne)
CHE-187.654.782 TVA

Patronage CIO

3 Identification des champs d'action

Processus	Ici vos processus / tâches sectorielles ↓	Environnement					Société					Economie				
		Biodiversité	Emission de bruit	Pollution des eaux	Pollution atmosphérique Emissions de CO2	Pollution et atteinte aux sols	Consommation de matières premières et d'énergie	Dopage, alcool, tabac	Violence / fair-play	Satisfaction des Participants/ spectateurs / volontaires	Promotion du sport	Egalité de traitement	Création de valeur locale	Image de la manifestation	Contrats avec sponsors	Compte de pertes et profits
	<i>Boissons et ravitaillement</i>	0	0	0	2	0	2	2	0	2	0	0	3	2	2	2
	<i>Déchets, recyclage et littering</i>	2	0	2	1	3	2	0	0	2	0	0	1	3	3	1
	<i>Infrastructures et matériel</i>	0	2	1	2	2	3	0	0	2	0	0	3	2	2	3
	<i>Circulation et transport</i>	2	3	2	3	3	3	0	0	2	0	0	3	3	2	3
	<i>Communication</i>	0	2	0	1	0	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2
	<i>Santé et bien-être</i>	1	0	0	0	0	0	3	2	3	3	2	1	3	3	2
	<i>Ethique et aspect social</i>	0	0	0	0	0	0	3	2	3	3	2	1	3	3	2

Degré de pertinence : 0 = non pertinent / 1 = peu pertinent / 2 = pertinent / 3 = très pertinent

4 Objectifs et mesures

Domaine Société

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
<i>Promotion du sport dans ses valeurs les plus nobles (bien-être, santé, fair-play, etc.)</i>	<i>Proposer des entraînements gratuits</i>	<i>Encouragement de toute initiative des clubs de la région (22 centres en 2015)</i>	<i>Responsable des entraînements</i>
	<i>Maintenir des prix les plus bas possibles</i>	<i>Permettre au plus grand nombre de participer</i>	<i>Général</i>
	<i>Ne pas limiter le nombre d'inscrits en adaptant le site et le concept général pour anticiper une progression des inscriptions</i>		
	<i>Offrir la gratuité des courses pour les enfants</i>		
	<i>Prise en charge de manière volontaire de contrôles antidopage</i>	<i>Faire la promotion d'une pratique sportive saine</i>	<i>Secrétaire général</i>

20 KM DE LAUSANNE – SERVICE DES SPORTS

Ch. des Grandes-Roches 10 – Case postale 245 – 1000 Lausanne 18

Tél. 021 315 41 41 – Fax 021 315 14 19 – e-mail info@20km.ch

WWW.20KM.CH

Patronage CIO

Événement organisé par l'Association APCL (Ass. pour la promotion de la course à pied en ville de Lausanne)

CHE-187.654.782 TVA

Domaine Environnement

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Encourager au maximum l'utilisation de moyens de transport limitant au maximum l'impact sur l'environnement	Gratuité des transports publics proposée à plus de 90% des coureurs (zone Mobilis, soit presque l'entier du Canton de Vaud)	Favoriser l'utilisation des transports publics	Secrétaire général
	Promotion du co-voiturage auprès des coureurs	Favoriser le co-voiturage	Secrétaire général
	Offre d'un parking 2 roues	Favoriser l'utilisation de 2 roues	Directeur technique
	Création de chemins d'accès piétons	Favoriser les déplacements à pied	Secrétaire général
Limiter au maximum la production de déchets ou leur impact au niveau du secteur de la restauration	Utilisation de la consignation pour la distribution de bouteilles ou de gobelets	Limiter le littering et favoriser le tri des déchets.	Responsable catering
	Supprimer chaque fois que c'est possible toute sorte d'emballage	Favoriser l'emballage dans le pain, supprimer autant que possible les services plastiques, etc.	Responsable catering
	Renforcer le tri des déchets	Création d'une déchetterie propre au secteur de la restauration	Directeur technique

Domaine Economie

Objectif global	Mesures	Objectif visé	Responsable
Favoriser l'utilisation de produits locaux ou d'entreprises locales	Location des infrastructures à proximité	Limiter le transport de marchandise	Directeur technique
	Choisir des produits locaux pour le domaine de la restauration		Responsable catering
	Favoriser la collaboration avec des sponsors locaux	Renforcer le tissu local	Secrétaire général
Limiter les nuisances de l'événement pour le quotidien des citoyens	Etudier attentivement les horaires et les jours des courses nécessitant des fermetures de routes importantes (notamment des rues commerciales)	Limiter l'impact de la course sur le commerce et pour les citoyens	Général
	Informers autant que possible les utilisateurs de la ville		Secrétaire général
	Travailler en collaboration étroite avec les différents services de la ville	Profiter de leur expérience pour limiter l'impact de la course sur le commerce et pour les citoyens	Directeur technique

5 Contrôle des résultats

Chaque année, chaque responsable de commission établit un bilan de son activité et formule des propositions d'amélioration. Celles-ci sont compilées dans un document « liste des améliorations » qui sert de feuille de route au comité d'organisation tout au long des préparatifs. Chaque proposition est évaluée afin de définir si une action va être mise en œuvre et le cas échéant les principales démarches nécessaires. Chaque responsable de commission est informé des décisions du comité d'organisation et le cas échéant impliqué dans la mise en œuvre des mesures.

Concernant le développement durable, quelques années en arrière, un bilan a été établi en collaboration avec le service du développement et de la communication de la ville de Lausanne. Cette démarche et les réflexions qui ont suivi ont notamment conduit sur le dépôt d'un dossier dans le cadre du concours Ecosport 2012 et l'obtention d'un prix. Depuis, les outils proposés par Ecosport ont été utilisés, notamment la plateforme ProfileVENT, afin de réaliser le bilan de nos activités et d'identifier les principaux domaines où nous devons faire davantage d'efforts.

*20KM de Lausanne
Le 18 novembre 2015*