# Situation initiale

## Notre philosophie

C’est du pays tout entier, et même au-delà des frontières, que nous espérons attirer les coureurs du « Semi-marathon Fribourg ». Nous voudrions que l’évènement devienne une épreuve sportive incontournable. La course se veut d’abord populaire et offre des épreuves ouvertes aussi aux enfants, aux nordic-walkers et aux personnes moins entraînées, l’essentiel étant de participer.

Nous visons une qualité d’organisation qui sache attirer et pleinement satisfaire le plus grand nombre de participants et de spectateurs.

La quatrième édition du semi-marathon Fribourg se tiendra les 4 et 5 juin à Courtepin, dans le canton de Fribourg. La soirée du samedi sera réservée pour les enfants, dont l’inscription et gratuite et au 5 km alors que les participants du semi-marathon et du 10 km s’élanceront le dimanche.

#### Nos valeurs.

#### L’environnement.

L’équipe organisatrice du « Semi-marathon Fribourg » tend vers un objectif commun tout en veillant à évoluer en adéquation avec les valeurs qui les animent. Un grand respect de la nature est impératif dans l’organisation d’un tel événement afin d’en assurer sa pérennité. Un poste spécifique à l’environnement et au développement durable a notamment été créé au sein du comité.

#### Un partage d’expériences.

Une collaboration avec PROF-in a été conclue. PROF-in est une fondation qui gère un Centre de Formation Professionnelle Spécialisé (CFPS). Cette structure, également basée à Courtepin a pour objectif de permettre à des jeunes gens présentant des difficultés d'apprentissage d'accomplir une formation professionnelle initiale dans des domaines leur offrant la possibilité, par la suite, de s'intégrer avec succès dans l'économie libre. Les apprentis de cette entreprise sociale seront activement impliqués dans l’organisation de notre manifestation.

#### Une promesse sociale.

En voulant aider une association à la foi locale et qui vient en aide aux enfants, le « Semi-marathon Fribourg » a choisi de soutenir la mission de l’ARFEC (association Romande des familles d’enfants atteints d’un cancer). En plus d’un versement réalisé par notre association, nous comptons sur la sensibilité et la générosité des participants/-es pour pouvoir annuellement reverser la contribution financière la plus importante possible.

# Organisation

Un président, assisté d’un vice-président et entouré de sept membres du comité central se réunissent mensuellement, les décisions sont soumises à votation. Une liste des tâches est tenue.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Responsabilité** | **Nom** | **Prénom** |
| Président-finance | Cuennet | Yvan |
| Vice-président- | Berset | Benoît |
| Sponsoring-Communication | Marro | Yvan |
| Logistique - Environnement | Jamet | Arnaud |
| RH-aspects coureurs | Thomet | Simon |
| Sécurité - soins | Bapst | Pierre-Alain |
| Secrétariat | Stulz | Daniel |
| Chrono-Inscription-Prix | Chappuis | François |

# Identification des champs d’action

*La matrice de pertinence ci-dessous permet de définir les principaux champs d’actions qui seront décrits plus loin.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Processus**  **Anleitung**  1. Definieren Sie Ihre Prozesse in der blau hinterlegten Spalte.  Bewerten Sie die Felder in einer selbstgewählten Skala (z.B. 1,2,3).  3. Übertragen Sie die Handlungsfelder mit hoher Relevanz in das Nachhaltigkeitskonzept. |  | **Environnement** | | | | | | **Société** | | | | | **Economie** | | | |
| **Ici vos processus/ tâches sectorielles** | **Biodiversité** | **Emission de bruit** | **Pollution des eaux** | **Pollution atmosphérique Emissions de CO2** | **Pollution et atteinte aux sols** | **Consommation de matières premières et d’énergie** | **Dopage, alcool, tabac** | **Violence / fair-play** | **Satisfaction des Participants/ spectateurs / volontaires** | **Promotion du sport** | **Egalité de traitement** | **Création de valeur locale** | **Image de la manifestation** | **Contrats avec sponsors** | **Compte de pertes et profits** |
| *Transport* |  | 1\* |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |
| *Transport, montage, démontage des infrastructures* |  | 1 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 | 1 |  |
| *Restauration* |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 1 | 2 |  |  |
| *Gestion des coureurs* |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 |  |  |
| *Ravitaillement des coureurs* |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 1 | 3 | 2 |  |
| *Gestion des déchets* |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 3 |  |  | 1 | 3 | 1 |  |
| *Nettoyage* |  |  | 1 |  | 1 |  |  |  | 2 |  |  | 1 | 2 |  |  |
| *Communication* |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |
| *Sponsoring* |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 2 | 3 |  |
| *Entrainements* |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 2 | 3 |  | 1 | 2 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*\*Pertinence (de 1 à 3)*

# Objectifs et mesures

**Domaine Société**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objectif global** | **Mesures** | **Objectif visé** | **Resp.** |
| *Sensibiliser les participants à l’importance du développement durable* | *Chaque participant, lors de son inscription, signe la charte de l’éco-coureur dans le but, notamment, de le sensibiliser au développement durable.*  *□ Respecter l’environnement des communes traversées, des chemins et routes parcourus en prenant conscience que ce sont des espaces partagés par tous.*  *□ Respecter les efforts effectués par l’organisation pour intégrer l’événement dans une démarche mettant en avant le développement durable et l’étique.*  *□ Ne pas absorber de substances dans le but d’améliorer les performances physiques et psychiques.*  *□ Privilégier lors de votre déplacement à l’événement le covoiturage ou les transports en commun.*  *□ Utiliser les réceptacles destinés à recueillir les déchets (éponges, bouteilles, gobelets…), et ceci au plus près des ravitaillements pour faciliter le travail des bénévoles.*  *□ Utiliser les ressources avec bon sens, la quantité d’eau utilisée pour la douche doit être limitée afin de préserver l’environnement.*  *□ Vous engager à être responsable de vos faits et gestes avant, pendant et après votre participation au Semi-marathon-Fribourg* | *Participants* | *Arnaud Jamet* |
| *Versement à une association* | *Une partie du montant des inscriptions est versée à la fondation ARFEC* | *Participants* | *Yvan Cuennet* |
| *Promotion des boissons sans alcool* | *Les boissons sans alcool sont systématiquement moins chères que les boissons avec alcool.* | *Participants, spectateurs.* | *Yvan Cuennet* |
| *Promotion du développement durable* | *Dans le but sensibiliser les participants et les spectateurs au développement durable, des informations seront diffusées et des activités seront proposées.* | *Participants, spectateurs* | *Arnaud Jamet* |

**Domaine Environnement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objectif global** | **Mesures** | **Objectif visé** | **Resp.** |
| *Limiter les déplacements avec en véhicule individuel.* | *Dans le but de promouvoir les transports en commun, les participants utilisant le train pour venir au semi-marathon Fribourg se verront offert une boisson.* | *Participants,* | *Arnaud Jamet* |
| *Limiter les déchets et la consommation de matière première.* | *Préparation de plats « à la minute »* | *Participants, spectateurs.* | *Yvan Cuennet* |
| *Limiter les déchets et la consommation de matière première.* | *Les coureurs sont ravitaillés avec l’eau du robinet.* | *Participants.* | *Pierre-Alain Bapst* |
| *Limiter les déchets et la consommation de matière première* | *Les boissons et les aliments sont servis dans de la vaisselle réutilisable* | *Participants, spectateurs.* | *Arnaud Jamet* |
| *Améliorer le tri des déchets* | *Un bénévole sera responsable de surveiller les bennes de déchets et si nécessaire d’apporter les mesures correctives. Des poubelles sélectives sont disposées en suffisance.*  *Le tri des déchets est réalisé selon les critères suivants :*   * *PET* * *Papier* * *Carton* * *Verre* | *Participants, spectateurs, bénévoles.* | *Arnaud Jamet* |

# Contrôle des résultats

Certaines mesures sont quantifiables (volume de déchets, nombre de participants utilisant la voiture…)

A la fin de chaque édition, les résultats sont comparés à ceux des éditions précédentes ceci afin de constater si oui ou non les mesures entreprises ont un effet bénéfique.