

Nachhaltigkeitskonzept Klöntalerseelauf

1 Ausgangslage

Seit 1985 gibt es im Klöntal einen Lauf rund um den See. Der Klöntalerseelauf findet jeweils am letzten oder vorletzten Freitagabend im Juni statt.

Seit 2022 ist dieser Lauf ein Teil des Glarner Laufcups, dessen OK sich zum Ziel genommen hat, für die drei Läufe, die im Cup dabei sind, ein Nachhaltigkeitskonzept zu erstellen, bei dem es Schwerpunkte setzen und sich stetig weiterentwickeln kann.

Der Klöntalerseelauf ist ein familiärer Lauf mit sechs Kategorien:

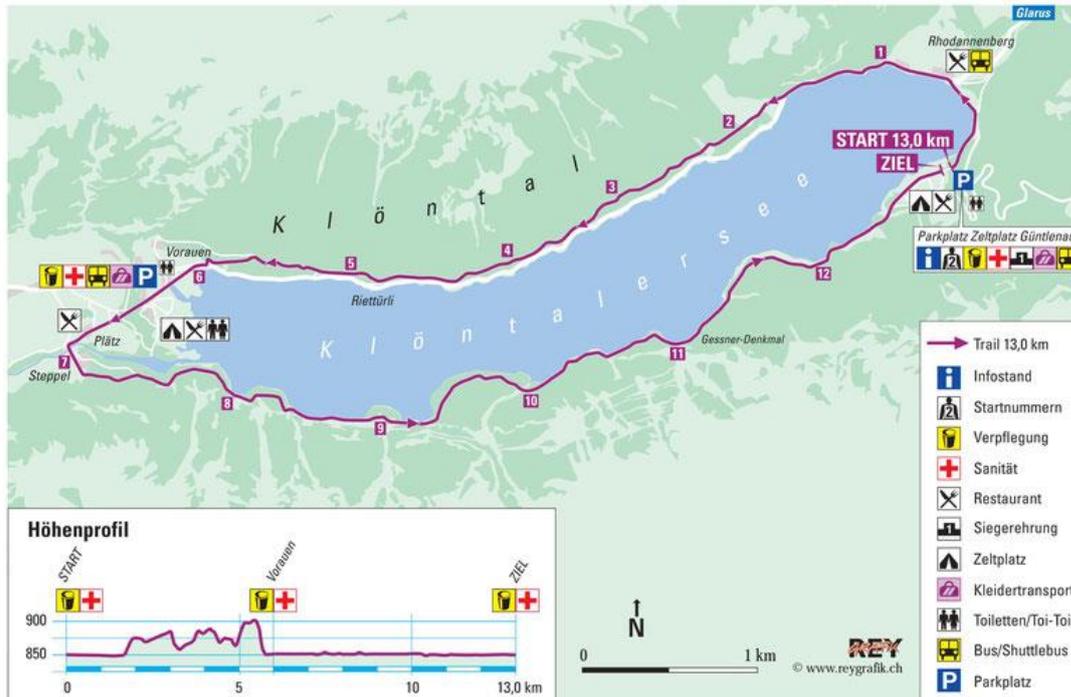
- Hauptlauf 12,7 km rund um den See (1. Hälfte Asphalt, 2. Hälfte Wanderweg) mit Start und Ziel beim Zeltplatz Güntlenau
- Kurzlauf 7 km, Wanderweg, mit Start beim Hotel Vorauen, Ziel Zeltplatz Güntlenau
- Paarlauf, 12,7 km, Wechsel bei beim Hotel Vorauen, mit Start und Ziel Zeltplatz Güntlenau
- Jugendlauf, 2 km, Kiesweg, mit Start und Ziel beim Zeltplatz Güntlenau
- Traillauf, 13 km, Wanderweg, mit Start und Ziel beim Zeltplatz Güntlenau
- Run for fun, analog Kurzlauf, ohne Rangierung

Mit rund 300 Teilnehmern und ca. 40 ehrenamtlichen Helfern ist es ein familiärer Lauf rund um den Stausee.

Klöntalerseelauf: 12,7; 7,0; 2,0 km

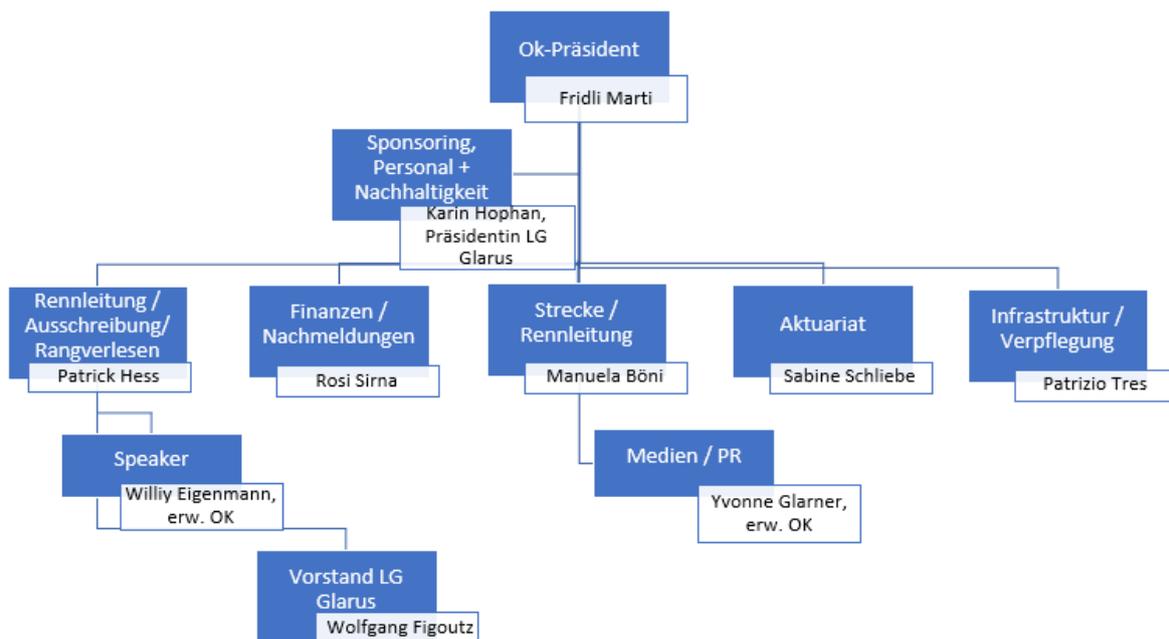


Klöntalerseelauf: Trail 13,0 km



2 Organisation

Das OK-Klöntalerseelauf besteht seit rund 10 Jahren, zusammengesetzt aus dem OK-Präsidenten mit den Ressortleitern Strecke, Rennleitung, Infrastruktur/Verpflegung, Finanzen, Sponsoring/Nachhaltigkeit, im erweiterten OK Speaker, Medien und der Vorstand der Laufgruppe Glarus (sofern die Vorstandsmitglieder nicht im OK sind)



Das Nachhaltigkeitskonzept beschreibt die Vision für das Jahr 2030 wie folgt: «Im Jahr 2030 ist der Klöntalerseelauf ein Breitensportanlass, der Menschen dazu bewegt, sportlich aktiv zu sein und Spass, Fairplay und Sicherheit in den Vordergrund stellt.

Dienstleistungen und Produkte werden aus lokalen und fairen Quellen

bezogen. Der Klöntalerseelauf ist ein «Zero Waste»-Anlass und CO₂-neutral.»

1. Fairness: Der Klöntalerseelauf ermöglicht allen teilnahmeberechtigten Interessierten, unabhängig von Alter, Geschlecht und Kondition, an einem Laufanlass teilzunehmen. Eine funktionierende Zeitmessung sowie faire Laufbedingungen werden sichergestellt.

2. Begegnungsort: Der Klöntalerseelauf schafft Raum für Begegnungen und Wiedersehen. Der Klöntalerseelauf ermöglicht ein Lauferlebnis und fördert den Teamgeist der Helfer. Die Zeit zählt, aber der Spirit und Spass stehen im Vordergrund.

3. Sportmotivation: Der Klöntalerseelauf ist ein Breitensportanlass. Er animiert zur Bewegung und fördert so einen gesunden Lebensstil.

4. Hohe Wertschätzung aller Beteiligten: Das OK-Klöntalerseelauf und der Vorstand der LG Glarus anerkennt das Engagement der rund 40 ehrenamtlichen Helfenden, der Partner (Glarner Laufcup) und Sponsoren.

5. Engagement: Der Klöntalerseelauf ist bestrebt, bezüglich Nachhaltigkeit ein Vorzeigeanlass zu sein.

6. Hohe Sicherheit: Verletzungen und Unfälle sollen, wo möglich, durch Prävention verhindert werden. Eine schnelle Behandlung im Verletzungsfall wird sichergestellt.

7. Angemessene Teilnahmegebühr: der Klöntalerseelauf bietet allen Teilnehmenden eine günstige Teilnahmegebühr für einen Laufanlass.

8. Regionale und faire Dienstleistungen: Der Klöntalerseelauf ist bestrebt möglichst lokale und faire Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen.

9. Umweltfreundliche Lebensmittel: Die Lebensmittel, welche am Klöntalerseelauf verkauft und als Finisherpreis abgegeben werden, stammen möglichst aus der Region.

10. Klimafreundlicher Transport: Der Klöntalerseelauf hält die transportgebundenen CO₂-Emissionen möglichst tief. Sie fördert die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln, zu Fuss oder auf dem Fahrrad.

11. Schonender Umgang mit Ressourcen: Der Klöntalerseelauf produziert möglichst wenig Abfall. Der Mehrfachgebrauch von Material wird bevorzugt. Der anfallende Abfall wird getrennt und korrekt entsorgt.

Die 11 Leitziele Klöntalerseelaufes sind in Anlehnung an die «Sustainable Development Goals (SDGs)» der vereinten Nationen definiert worden. Im Jahr 2015 haben die Mitgliedstaaten, darunter auch die Schweiz, 17 Ziele für eine Nachhaltige Entwicklung verabschiedet. Als Event kann auch der Klöntalerseelauf ihren Beitrag zur Erfüllung dieser Ziele leisten. Die Tabelle mit den Nachhaltigkeitsindikatoren im Anhang dieses Berichts stellt dar, in welchen Bereichen Parallelen zwischen den Leitzielen des Klöntalerseelaufes und den SDGs bestehe



3 Identifikation Handlungsfelder

Prozesse	Prozesse/ Ressortaufgaben	Umwelt							Gesellschaft					Wirtschaft						
		Biodiversität	Lärmmissionen	Wasserverschmutzung	CO ₂ -Emissionen/Luftverschmutzung	Bodenschmutzung/-belastung	Abfall	Rohstoff- und Energieverbrauch	Sicherheit	Doping, Alkohol, Tabak	Gewalt/Fairness	Zufriedenheit Teilnehmende/Besuchende/ Helfende	Sportförderung	Gleichbehandlung	Lokale Wertschöpfung	Beschaffung/Einkauf	Image Veranstaltung	Sponsorenverträge	Erfolgsrechnung Verlust/Gewinn	
	Anmeldeprozess/Erfassung Teilnehmenden-Daten	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	1	3	0	0	1	1	2	13
	Dokumentenverwaltung	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2	7
	Eventversicherung	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0	1	0	2	0	1	9
	Helfende	0	1	0	2	1	1	1	2	1	1	3	2	2	1	0	3	1	2	24
	Organisation Start/Zielgelände	2	1	2	2	2	2	1	2	0	2	3	0	0	0	0	3	2	0	24
	Qualität Streckenbeschilderung	0	0	0	0	0	1	0	3	0	1	3	0	0	0	0	3	1	0	12
	Attraktivität der Strecke	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3	2	0	2	0	3	0	0	12
	Transport und Mobilität (TN, OK)	1	2	0	3	1	0	2	2	0	0	3	2	0	1	2	3	1	2	25
	Qualität der Zeitmessung	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	1	1	2	3	1	2	15
	Finishergeschenke/Siegerpreis	0	0	0	0	0	3	1	0	0	1	2	2	1	3	3	2	2	3	23
	Bewilligungen	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	9
	Sicherheitskonzept	0	0	0	0	2	1	0	3	1	1	1	1	0	0	0	3	2	2	17
	Sponsoring	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	1	3	2	2	3	3	18
	Glamer Laufcup	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Glamer Tourismus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Social Media	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	1	1	1	2	3	1	15
		3	4	2	7	6	11	5	23	3	9	31	14	9	14	10	32	19	21	

Ziele und Massnahmen

Bereich Soziales		
Zielsetzung	Massnahmen	Erfolgskontrolle
Zufriedene HelferInnen, Teilnehmende und BesucherInnen	OK-Klöntalerseelauf <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gute Planung und Durchführung des Anlasses Sicherheit und Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adäquates Sicherheits- und nachhaltigkeitskonzept Kommunikation/Administration <ul style="list-style-type: none"> ✓ Klare und aktuelle Anlass-Informationen ✓ Website (einfach und verständlich) ✓ Social Media (Datenschutz) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umfrage nach Anlass bei Helfenden und Teilnehmenden ▪ Rückmeldung Sponsoren einholen

Bereich Umwelt		
Zielsetzung	Massnahmen	Erfolgskontrolle
Luftverschmutzung und CO2-Emissionen	Rennleitung <ul style="list-style-type: none"> ✓ Transport (Shuttles, ÖV, Materialtransport, E-Bikes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoring während und nach dem Anlass
Rohstoff- und Energieverbrauch	Sponsoring <ul style="list-style-type: none"> ✓ Möglichst nachhaltige Finishergeschenke und Siegerpreise ✓ Verzicht auf Printprodukte (Anmeldung Sponsorenflyer) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoring während und nach dem Anlass
Bodenverschmutzung / Bodenbelastung	Rennleitung <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zielgelände / vorhandene Infrastruktur nutzen Strecke <ul style="list-style-type: none"> ✓ Startgelände ✓ Strecke / Verpflegungsposten (Abfall einsammeln) ✓ Wiederverwendbare Streckenmarkierung ✓ Strecke auf Wanderwegen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoring während und nach dem Anlass
Gutes Abfallmanagement	Strecke / Rennleitung <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vermeiden – vermindern – recyceln 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoring während und nach dem Anlass

Bereich Wirtschaft		
Zielsetzung	Massnahmen	Erfolgskontrolle
Lokale Wertschöpfung	Sponsoring <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lokale SponsorInnen ✓ Lokale InfrastrukturpartnerInnen / Dienstleistungen Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> ✓ Glarner Laufcup ✓ Social Media, HelferInnen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Debriefing nach dem Anlass im OK und mit OK-Glarner Laufcup ▪ Sitzungen mit den verantwortlichen des Glarner Laufcups
Image der Veranstaltung	Alle Ressorts <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sollen so organisiert werden, dass alle Beteiligten sich auf den nächsten Anlass freuen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachträgliche Umfragen ▪ Debriefing nach dem Anlass im OK
SponsorInnen-Verträge	Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> ✓ Auftritt der SponsorInnen in den Social Media-Kanälen ermöglichen ✓ Glarner Laufcup Sponsoring <ul style="list-style-type: none"> ✓ SponsorInnen ✓ Finisherpreis / Siegerpreise über Sponsorengelder mitfinanzieren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Debriefing nach dem Anlass im OK ▪ Sitzungen mit den verantwortlichen des Glarner Laufcups ▪ Feedback von Sponsoren und Dankeskarte
Erfolgsrechnung Gewinn /Verlust	Administration <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realistisches und faires Preis-Leistungsverhältnis für Anlass ✓ Anfrage beim Kanton für Defizitgarantie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergleich mit früheren Ausgaben Klöntalerseelauf