



TOGETHER WE RIDE!
**DIE UCI RAD- UND PARA-CYCLING-
WELTMEISTERSCHAFTEN ZÜRICH 2024**

Nachhaltigkeitskonzept
3. November 2023



**2024 ROAD AND PARA-CYCLING ROAD
WORLD CHAMPIONSHIPS**

**ZÜRICH
SWITZERLAND**



INHALT

- Aufbau NIV-Gebäude Zürich 2024 «Nachhaltigkeit + Innovation = Vermächtnis»
 - Vision
 - NIV-Charta Grundsätze
 - NIV-Charta Ziele
 - Projekte
- Kommunikation
- Weiters Vorgehen

NIV-GEBÄUDE ZÜRICH 2024

Zürich 2024
Vision

Nachhaltigkeit + Innovation = Vermächtnis (NIV)

NIV-Charta

Dimensionen: Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft, Management

Nachhaltigkeitsziele



Vermächtnis



Innovationsziele



NIV-Projekte zur Umsetzung der Nachhaltigkeits- & Innovationsziele



Umwelt

1. Klimaschutz

2. Mobilität

3. Abfall- &
Wassermanagement

4. Materialien & Produkte

Gesellschaft

5. Inklusion & Vielfalt

6. Sport- &
Gesundheitsförderung

7. Gesellschaftliches
Engagement

Wirtschaft

8. Tourismusförderung

9. Standortförderung

10. Einbezug KMUs

Management

11. Strategische NIV-Begleitung

12. Operative NIV-Begleitung

13. NIV-Analyse & Berichterstattung



Anspruchsgruppen



Athlet:innen

Zuschauer:innen

Bevölkerung

Veranstalter

Umwelt

Swiss Cycling

UCI

Para-Sport-
Verbände

Event-Partner &
Sponsoren

Velo-Industrie

Stadt Zürich

Kanton Zürich

Startorte

Bund (BASPO)

Medien



VISION

VISION

DIE RAD- UND PARA-CYCLING-WM 2024 WIRD EIN UNVERGESSLICHES SPORT-HAPPENING, DAS MASSSTÄBE IN DER GESELLSCHAFTLICHEN INTEGRATION UND GLEICHSTELLUNG SETZT, DIE BELIEBTHEIT DES FAHRRADS ALS NACHHALTIGES SPORT- UND FORTBEWEGUNGSMITTEL STEIGERT UND ZÜRICH ALS ATTRAKTIVE RADSPORT- UND VELOREGION BEKANNTMACHT.



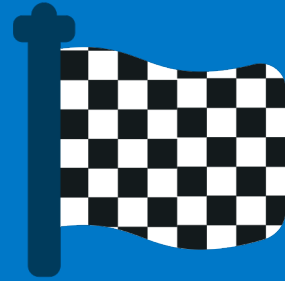
NIV-CHARTA

Grundsätze



GRUNDSÄTZE

- **Nachhaltigkeit:** Wir integrieren die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit in sämtlichen Bereichen des Events (Umwelt, Soziales und Wirtschaft), ergänzt um die Management-Dimension.
- **Innovation:** Wir treiben innovative Ideen mit nachhaltiger Umsetzung voran.
- **Vermächtnis:** Wir hinterlassen ein positives Vermächtnis durch die Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts und der Begleitmassnahmen. Für einen langfristigen Wirkungsgrad setzen wir auf eine enge Zusammenarbeit mit Swiss Cycling, der UCI, Stadt und Kanton Zürich sowie Valais 2025.
- **Verbindlichkeit & Partizipation:** Die NIV-Charta bildet den verbindlichen Rahmen unseres Handelns. Wir beziehen alle wichtigen Anspruchsgruppen in der Vorbereitung und Durchführung des Events ein.



NIV-CHARTA

Ziele

UMWELT

- **Klimaschutz & Mobilität:** Wir fördern das Fahrrad als Sport- und Fortbewegungsmittel, etablieren Zürich als Botschafterin für das Velo im Alltag und tragen damit zu den Klimazielen von Zürich und der Schweiz bei.
- **Abfallmanagement:** Wir verzichten auf nicht zwingenden Materialverbrauch und setzen auf systematisches Recyclen.
- **Materialien & Produkte:** Wir produzieren so viel wie nötig, so wenig wie möglich und beachten das Prinzip der Kreislaufwirtschaft.
- **Schutz von Ökosystem:** Wir schützen das Ökosystem im Rahmen unserer Möglichkeiten.
- **Nachhaltige Beschaffung:** Wir setzen auf lokale Anbieter, regionale Produkte und ein attraktives vegetarisches Angebot.
- **Intelligente Infrastruktur:** Wir benützen wo immer möglich bestehende und wiederverwendbare Infrastruktur.



GESELLSCHAFT

- **Inklusion & Vielfalt:** Wir setzen neue Massstäbe in der gesellschaftlichen Inklusion und Gleichstellung an Sport-Grossveranstaltungen der Schweiz. Wir machen den Para-Sport bekannter und setzen uns für dessen Integration ein.
- **Sport- & Gesundheitsförderung:** Wir schaffen einen internationalen Sportanlass, der begeistert und den Radsport zu den Menschen bringt.
- **Gesellschaftliches Engagement:** Wir bieten Zürich ein unvergessliches, möglichst barrierefreies Velo-Fest, das von der Bevölkerung getragen wird.
- **Sicherheit & Gesundheit am Event:** Wir setzen uns für die Sicherheit am Event für alle Beteiligten ein.



WIRTSCHAFT

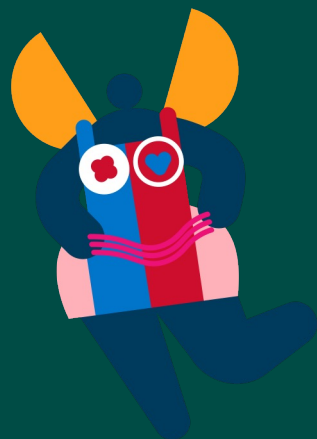
- **Stärkung von Zürich als (Velo-)Tourismusdestination, Wirtschafts- & Wissensstandort:**
 - Wir stärken das Image von Zürich als Tourismusdestination, Wirtschafts- und Wissensstandort durch Swiss Excellence.
 - Wir begeistern die Gäste mit unserer Gastfreundschaft.
 - Wir machen Zürich als beliebte Radsport- und Veloregion bekannt.
 - Wir zelebrieren Zürich mit dem Sechseläutenplatz und den Fanzonen als pulsierenden Mittelpunkt.
 - Wir schaffen eine Plattform für den Einbezug und die Mitwirkung interessierter regionaler KMUs.
 - Wir bevorzugen wo immer möglich regionale und lokale Anbieter.



MANAGEMENT

- **Ethik und Integrität:** Wir agieren ethisch und integer unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben.
- **Transparenz und Offenlegung:** Wir überprüfen, bewerten und publizieren die Wirkungen des Events auf die Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.
- **Managementsystem:** Wir setzen neue Event-Massstäbe für die nachhaltige Durchführung eines Grossanlasses.





PROJEKTE

PROJEKTE - THEMENÜBERSICHT

| Umwelt | Soziales | Wirtschaft | + Management |
|---------------------------|-------------------------------|--------------------|------------------------------|
| Klima- & Umweltschutz | Inklusion & Vielfalt | Tourismusförderung | Strategische NIV-Begleitung |
| Mobilität | Sport- & Gesundheitsförderung | Standortförderung | Operative NIV-Begleitung |
| Abfall & Wassermanagement | Gesellschaftliches Engagement | Einbezug KMUs | Analysen & Berichterstattung |
| Materialien & Produkte | | | |

UMWELT: Klima- & Umweltschutz

Standard

- Maximierung des Einsatzes erneuerbarer Energien
- Verwendung vorhandener Infrastruktur
- Schonender Umgang mit Ökosystem

Projekte

- Übertragung des Livestream-Signals über Mobilfunknetz – Mögliche Projektpartner SRF, EBU, UCI, Halsundbeinbruch
- Infrastruktur Co-Nutzung mit anderen Events – Mögliche Projektpartner ZFF, Zürcher Oktoberfest

UMWELT: Mobilität

Standard

- Minimierung des Einsatzes von Autos
- Einsatz von e-powered Autos wenn immer möglich

Projekte

- Fokus auf nachhaltige und barrierefreie Event-Anreise – Mögliche Projektpartner Komoot, ZVV, SBB, Publibike, Amag, Schweiz Tourismus, Zürich Tourismus, Behindertenorganisationen
Kommunikation und Promotion durch Info-Hub auf Website, Bereitstellung attraktiver Velo-Routen, klarer und auffälliger Signalisation vor Ort
 - **Lokale Anreise als Leuchtturm-Thema:** Anreise mit Velo oder zu Fuss
 - National: Anreise mit ÖV
 - International: Anreise mit ÖV (Züge aus F,NL,D,AUT,ITA,B)
 - Menschen mit Behinderung: Information bereitstellen
- WM-Cargo-Bike Flotte an Event – Mögliche Projektpartner „Bike-Sponsor“
- Promotion ÖV durch Kombi-Ticket Fanzone/Hospitality und ZVV-Billett – Mögliche Projektpartner ZVV
- Umsetzung Begleitmassnahme Züri Velo-Volksrouten

Leuchtturm: Lokale Event-Anreise mit Velo

Die lokale Event-Anreise (Zuschauer und Staff) mit Velo oder zu Fuss fördern und promoten

Ziel: Das Velo als ideales Transportmittel zum Event promoten

Massnahmen:

- Attraktive Velo-Anreiserouten zu den Hot-Spots des Events
- Grosse und sichere Velo-Parkplätze direkt bei den Hot-Spots
- Plakative, überdimensionale Signalisation von Velo-Anreiserouten und Velo-Parkplätzen
- Digitale Bereitstellung von Routen und Velo-Parkplätzen (Website, Komoot, Velo-Volksrouten)
- Anreize: Bewachte Parkplätze, Lanyard mit „I am a Cyclist“ und Garderoben-System

Kommunikation: Website, Komoot, Social Media, Medien, Ambassador:innen, Werbung, über Partner

Mögliche Projektpartner: Krankenkasse, weitere mögliche Partner über Ina

UMWELT: Abfall- und Wassermanagement

Standard

- Durchdachtes Abfallmanagement (Trennung PET, Alu, Glas, Karton) mit genügend Entsorgungsstellen und plakativer Signalisation
- Minimierung des Papierverbrauchs
- Vermeidung / Reduzierung der Abgabe von Give-Aways und Sampling
- Einsatz von Mehrweg-Geschirr wenn immer möglich
- Einführung von Depot-System
- Verzicht auf Monodosierungen im Gastro-Bereich
- Vermeidung von Wasserverschmutzung und schonender Umgang mit Wasser
- Promotion von Wasserdispenser/Brunnen und dem Mitbringen der eigenen Wasserflasche/Becher

Projekte

- Reduktion von Food Waste – Mögliche Projektpartner Gastro Zürich, Ässbar, To good to go
- Einsatz von Recycling Heros auf Cargo-Bikes während Event und beim Clean up day nach Event – Mögliche Projektpartner TCS, Züri Blitz, Planzer, Velo Werke Zürich, Stadt Zürich, Bike-Partner
- Sammeln der Athlet:innen-Bidons mit Reinigung, verschenken/spenden für guten Zweck
- Promoten von öffentlichen Brunnen in Zürich – Mögliche Projektpartner Stadt Zürich, Komoot
- Positionierung von Wasserstationen – Mögliche Projektpartner Trinq

UMWELT: Materialien & Produkte

Standard

- Verwendung von nachhaltigen, wiederverwendbaren Produkten
- Nachhaltige Beschaffung: lokale Anbieter mit regionalen, saisonalen und zertifizierten Produkten
- Attraktives vegetarisches Angebot
- Branding aus nachhaltigen und innovativen Materialien

Projekte

- **Vegi-Wurst-Testcenter als Leuchtturm-Thema** – Mögliche Projektpartner Planted
- VIP/Staff Catering mit über 75% Vegi-Anteil – Mögliche Projektpartner Migros
- Sinnvolles Geschenk an der Siegerehrung in Zusammenhang mit Leuchtturmthema oder Begleitmassnahmen

Leuchtturm: Schmackhaftes Vegi-Angebot anbieten

Essensangebot*

Ziel: Essensangebot soll Impulse für gesunde, nachhaltige Ernährung setzen.

Massnahmen:

- Positionierung von Vegi-Wurst-Testcenter an prominenter Lage
- Plakative, überdimensionale Signalisation vor Ort
- Richtlinien mit konkreten Vorgaben für involvierte Gastrobetriebe und Stände (lokal, saisonal, vegi, bio)
- Richtlinien für VIP-Catering, Bsp. 75% vegi, 50% aus Kanton Zürich, 90% saisonal
- Richtlinien für Staff-Catering

Kommunikation: Essensangebot auf Website/Event-Karte, Social Media, Medien, Partner, Ambassador:innen

Mögliche Projektpartner: Öffentliche Hand, Migros, Planted

*Unterstützt Klimastrategie (2000-Watt-Gesellschaft) der Stadt Zürich

SOZIALES: Inklusion & Vielfalt

Standard

- Verwendung von geschlechterneutraler Sprache
- Sicherstellung von barrierefreiem Zugang für Menschen mit Behinderung, Kindern und älteren Menschen
- Gleichbehandlung aller Athlet:innen in allen Belangen

Projekte

- **Barrierefreies Eventerlebnis „Hosted Areas“ als Leuchtturm-Thema**
- Bekanntmachung Para-Cycling und Radsport allgemein: Erklär-Videos im Vorfeld – Mögliche Projektpartner Presenting-Sponsor und Tamedia
- Umsetzung eines Projektes bei „Aktionstage Inklusion“ – Mögliche Projektpartner Kanton Zürich
- Übersetzung von Eröffnungskonzert in Gebärdensprache
- Einbezug von Kindern in Medaillenübergabe
- Schaffung eines Angebots für die ganze Velo-Family

Leuchtturm: Barrierefreies Eventerlebnis sicherstellen

Barrierefreies Eventerlebnis

Ziel: Zürich 2024 soll für alle Menschen leicht zugänglich und erlebbar sein.

Massnahmen:

- Hosted Areas im Tribünenbereich, Gastro, Bühne und Fanzonen mit Sitzblöcken für Personen mit Mobilitätseinschränkungen
- Info-Hub auf Website mit Event-Map und FAQ
- Plakative, überdimensionale Signalisation vor Ort
- WM-Infostände und Staff als „WM-Infosäulen“ vor Ort
- Info-Hotline während Event und Runners vor Ort
- QR-Code auf allen Werbemitteln mit Link zu FAQ
- Eröffnungskonzert in Gebärdensprache
- Behinderten-Parkplätze, inkl. Event-Shuttle
- Genügend barrierefreie, saubere Toiletten mit fliessend Wasser und Abfalleimer

Kommunikation: Website, Verbände und Organisationen, Paraplegiker Magazin, Social Media

Mögliche Projektpartner: Schweiz Tourismus, Zürich Tourismus, Pro Infirmis, sitios.org, denkanmich.ch,

 Stiftung Cerebral

Überdimensionale Signalisation der Leuchtturm-Themen



SOZIALES: Sport- und Gesundheitsförderung

Standard

- Förderung von Nachwuchssport
- Förderung des Velos als Sport-, Freizeit/Lifestyle- und Fortbewegungsmittel
- Förderung von Nachwuchs im Sport und Event Management

Projekte

- Integration von Schulen: Velo-Woche während WM – Mögliche Projektpartner Bildungsdirektion Zürich
- Velo-Sicherheitsparcours für Zuschauer vor Ort – Mögliche Projektpartner DAV
- Sportförderung von Menschen mit Behinderung – Mögliche Projektpartner Orthotec, Paraplegiker, Verbände
- Umsetzung Begleitmassnahme Züri Velo Cup
- Umsetzung Begleitmassnahme Zäme ufs Velo
- Umsetzung Begleitmassnahme Slow up – aber länger
- Umsetzung Begleitmassnahme Cycle on Zürich: Nachwuchsförderung
- Umsetzung Begleitmassnahme Velo-Volksrouten
- Umsetzung Begleitmassnahme Trailcenter
- Umsetzung Begleitmassnahmen von Swiss Cycling: Academy 4 Kids, #fastandfemale

SOZIALES: Gesellschaftliches Engagement

Standard

- Organisation eines Velofests: Side Events für unterschiedliche Zielgruppen
- Sicherstellung der Zugänglichkeit für alle Zielgruppen
- Umsetzung von hohen Sicherheitsstandards

Projekte

- **Integration von Volunteers mit Behinderung als Leuchtturmthema – Projektpartner Swiss Volunteers**
- Begeisterung durch Gastfreundschaft: Welcome Cyclist - hier kann man zelten, duschen, einen Kaffee trinken etc. – Mögliche Projektpartner warmshowers.org
- Entwicklung einer Velofest-Community: T-shirt „I am a local rider“ und “I am not a tourist I am a cyclist“ für alle anderen als WM-Merchandise – Mögliche Projektpartner Santini z.B. mit Druckmaschine vor Ort
- Einrichtung von WM-Pop-Up-Zeltplätzen – Mögliche Projektpartner Stadt Zürich, TCS
- Einbezug Quartiervereine, Gewerbe und Gemeinden entlang Strecke
- Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Einrichtungen (Charities)

WIRTSCHAFT

Standard

- Berichterstattung über nationale und globale Medien
- Kommunikation über Sponsoren und Partner
- Standortförderung und Tourismusentwicklung

Projekte

- Entwicklung von attraktiven Angeboten für längere Aufenthalte in der Region Zürich – Mögliche Projektpartner Zürich Tourismus, Velo-Volksrouten
- Einbezug von KMUs und lokalen Leistungsträgern während WM
- Veranschaulichung von innovativen Uni Projekten (Cybathlon) - Mögliche Projektpartner ETH
- Umsetzung Begleitmassnahme Veloforum
- Umsetzung Begleitmassnahme Velo-Volksrouten

MANAGEMENTSYSTEME

Standard

- Strategische NIV-Begleitung
- Operative NIV-Steuerung
- Transparenz und Berichterstattung

Projekte

- **Verfassen der Charta: Verpflichtender Leitfaden für alle Stakeholder als Leuchtturmthema**
- Aufsetzen von klaren Richtlinien für die primären Anspruchsgruppen:
 - Sponsoren: Vorgaben zu Nachhaltigkeit in Sponsoring-Verträgen, Nachhaltigkeit in Sponsoring-Workshop einbinden
 - Partner und Lieferanten: Guidelines für Rahmenveranstaltungen – Mögliche Projektpartner UGZ, Gastro Zürich, Gastro Futura
 - Athlet:innen/Teams: Empfehlungen abgeben
 - LOK, Staff und Volunteers: Charta unterschreiben

Kommunikation Nachhaltigkeitskonzept

Primäre Anspruchsgruppen erfolgreich erreichen.

Website offen

- Zuschauer:innen, Bevölkerung
- Verbände
- Stadt, Kanton, Bund
- Velo-Industrie
- Umwelt NGOs
- Gemeinnützige Einrichtungen

Website geschlossener Bereich, Weblink

- Sponsoren
- Partner und Lieferanten
- Teams
- LOK, Staff und Volunteers

Zusätzliche Kanäle

| | |
|--------------|----------|
| Website | WhatsApp |
| Teams | Badge |
| Videos | Webinare |
| Social Media | Meetings |
| Newsletter | E-Mail |

Weiteres Vorgehen

- Festlegen von Projekten und Leuchtturm-Themen – 11. September 2023
- Konkretisieren: Ziele, Massnahmen, Vorgehen, Leads, Projektpartner, Budget – 30. November 2023
- Verfassen der Charta – 30. November 2023
- Aufsetzen der Richtlinien – 30. November 2023
- Kommunikation der Richtlinien an Key-Stakeholder – 15. Dezember 2023
 - Sponsoren
 - Partner und Lieferanten
 - Teams
 - LOK, Staff und Volunteers
 - Stadt und Kanton Zürich, UCI, Swiss Cycling
- Kommunikation über Website für Besuchende – 31. März 2024
- Sicherstellung der Umsetzung
- Dokumentation und Analyse

TIMELINE



Anhang I: Dialog mit Stakeholdern

Folgende Stakeholder-Gespräche haben zur Erarbeitung des vorliegenden Konzepts beigetragen:

- UCI: Benjamin Barrett, Sandrine Crescini
- Swiss Cycling: Raphael Crettol, Flurin Dörig
- Valais 2025: Eugénie Mathieu, Neil Beecraft
- Gastro Futura: Andreas Handke
- Inklusionsstelle Stadt Zürich: Flavia Frei, Benkhelifa Zineb
- Umwelt- und Gesundheitsschutz Stadt Zürich (UGZ): Tobias Jung
- Grün Stadt Zürich: David Hügli, Martin Bräker
- Entsorgung + Recycling Zürich (ERZ): Konstantin Ziogas, Sara Graf, Dominic Odermatt
- Hochschule Luzern: Jürg Stettler (Autor NIV-Leitfaden)
- LOK Zürich 2024: Dany Rupf, Olivier Senn, Tobias Fankhauser, Andreas Herren, Ina Bauspiess, Gaby Buchs, Adi Merkt, Erwin Flury, Nathalie Schneitter
- SRF: Stefan Koch (TV-Produzent)
- Zürich Versicherung: Sarah Magnani (Sponsoring)
- Kanton Zürich Veloförderung: Steve Couchman
- Diverse Gespräche an Cycle Week: Aufbau/Abbau-Crew, Aussteller, Lieferanten, Gastro, Stadt Zürich etc.

Anhang II: Beitrag von Zürich 2024

Auf folgende Ziele zahlt das vorliegende Konzept ein:

Stadt Zürich

- Strategieschwerpunkte 2035
- 2000-Watt-Gesellschaft
- Klimaziele Stadt Zürich

Kanton Zürich

- Strategische Handlungsbereiche Klimastrategie
- Ziele Fachstelle Veloverkehr
- Aktionstage Inklusion

Schweiz

- Ziele mit der Agenda 2030 (SDG's)

Swiss Cycling

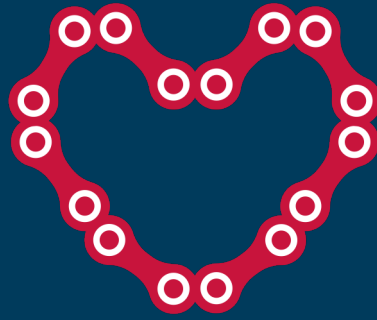
- Ziele Nachhaltigkeit

Bundesamt für Sport (BASPO)

- Ziele Sportförderung

UCI

- UCI Sustainability Vision



HERZLICHEN DANK