EVENTProfil

Beach Volleyball Major Series - Swatch Major Gstaad

Manifestation

Thème
Beach-volley

Début de la manifestation
7.7.2020

Fin de la manifestation
12.7.2020

Tournus
Récurrent

Lieu de déroulement
3780 Gstaad

Nombre de personnes
48000

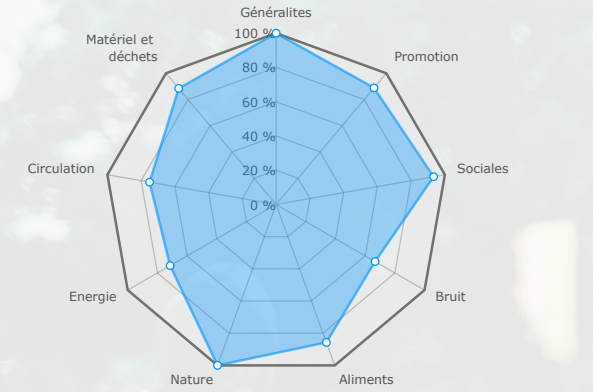
Site Internet
https://ch.beachmajorseries.com/

Adresse électronique
info@beachworldtour.ch

Evaluation

Etat au : 28.10.2019

eco-points: 85%



Code QR du profilEVENT

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Indications des mesures

⊖ GÉNÉRALITES	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Il existe un concept de durabilité. *	■	☐	☐	☐
Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *	■	☐	☐	☐
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.	■	☐	☐	☐
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).	■	☐	☐	☐

⊖ MATÉRIEL ET DÉCHETS	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.	☐	■	☐	☐

Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.*	■	☐	☐	☐
Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).	■	☐	☐	☐
Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	■	☐	☐	☐
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	■	☐	☐	☐
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.	■	☐	☐	☐
Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle réutilisable lavable, remise contre une consigne d'au moins CHF 2.-.*	■	☐	☐	☐
Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).	☐	■	☐	☐
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	■	☐	☐	☐
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.	☐	■	☐	☐

⊖ CIRCULATION ET TRANSPORT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*	■	☐	☐	☐
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.	■	☐	☐	☐
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	■	☐	☐	☐
Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.	■	☐	☐	☐
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	■	☐	☐	☐
Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée.	■	☐	☐	☐
Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.	☐	■	☐	☐

⊖ ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	☐	■	☐	☐
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	■	☐	☐	☐
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.	☐	■	☐	☐
Des appareils efficients en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	☐	■	☐	☐
Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »). *	☐	■	☐	☐
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	■	☐	☐	☐
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	■	☐	☐	☐

Les eaux usées des installations sanitaires sont écoulées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	■	☐	☐	☐
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	■	☐	☐	☐
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	■	☐	☐	☐
Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.	■	☐	☐	☐

⊖ NATURE ET PAYSAGE

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.	■	☐	☐	☐
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*	■	☐	☐	☐
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	■	☐	☐	☐
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.	☐	☐	☐	■

⊖ ALIMENTS

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées. *	■	☐	☐	☐
Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.	■	☐	☐	☐
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens. *	■	☐	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	☐	■	☐	☐
Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.	☐	■	☐	☐

⊖ BRUIT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	■	☐	☐	☐
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	☐	■	☐	☐
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	■	☐	☐	☐
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.	■	☐	☐	☐

⊖ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.	■	☐	☐	☐
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un	■	☐	☐	☐

concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*				
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.	■	☐	☐	☐
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	■	☐	☐	☐
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	☐	■	☐	☐
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	■	☐	☐	☐
Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.	☐	■	☐	☐
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	■	☐	☐	☐
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	■	☐	☐	☐
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	■	☐	☐	☐
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	■	☐	☐	☐
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	■	☐	☐	☐
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	■	☐	☐	☐

⊖ PROMOTION	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.	☐	■	☐	☐
Vous profitez des recettes de la manifestation pour apporter une contribution financière à des programmes d'encouragement au niveau suprarégional ou national.	■	☐	☐	☐
Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.	■	☐	☐	☐
Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes.	■	☐	☐	☐
Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.	■	☐	☐	☐
Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.	■	☐	☐	☐
Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale.	■	☐	☐	☐
Vous prenez des mesures spéciales avec la fédération nationale, afin d'augmenter les chances de réussir des athlètes suisses qui participent.	■	☐	☐	☐
Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs.	☐	■	☐	☐

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 7.7.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch