

EVENTProfil

7. HUWI-CUP 2016



Manifestation	Evaluation
Thème Football Début de la manifestation 5.3.2016 Fin de la manifestation 20.3.2016 Tournoi Récurrent Lieu de déroulement 6014 Littau-Luzern Nombre de personnes 2500 Site Internet www.huwi-cup.ch Adresse électronique info@huwi-cup.ch	Etat au : 9.11.2015 eco-points: 41%

Code QR du profilEVENT



Indications des mesures

MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.	☐	☒	☐	☐
Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).	☐	☒	☐	☐
Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	☒	☐	☐	☐
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	☐	☒	☐	☐
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.	☒	☐	☐	☐
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	☐	☒	☐	☐
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en	☐	☒	☐	☐

grande quantité.

☒ CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*

☒ ☐ ☐ ☐

Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.

☐ ☒ ☐ ☐

Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.

☒ ☐ ☐ ☐

Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.

☐ ☒ ☐ ☐

☒ ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*

☒ ☐ ☐ ☐

Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.

☒ ☐ ☐ ☐

L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.

☐ ☒ ☐ ☐

Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)

☒ ☐ ☐ ☐

Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.

☒ ☐ ☐ ☐

L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.

☒ ☐ ☐ ☐

Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.

☒ ☐ ☐ ☐

☒ NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.

☒ ☐ ☐ ☐

Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*

☒ ☐ ☐ ☐

Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.

☒ ☐ ☐ ☐

☒ ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.*

☒ ☐ ☐ ☐

Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.*

☐ ☒ ☐ ☐

☒ BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.

☐ ☒ ☐ ☐

Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	☐	☒	☐	☐
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	☐	☒	☐	☐
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.	☒	☐	☐	☐

QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.	☐	☒	☐	☐
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	☒	☐	☐	☐
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	☒	☐	☐	☐
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	☐	☒	☐	☐
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	☐	☒	☐	☐
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	☒	☐	☐	☐
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	☒	☐	☐	☐
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	☒	☐	☐	☐
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	☒	☐	☐	☐

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 29.6.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch