

EVENTProfil

Trail Verbier Saint-Bernard



Manifestation

Thème
Athlétisme ou
Course à pied

Début de la manifestation
7.7.2018

Fin de la manifestation
8.7.2018

Tournoi
Récurent

Lieu de déroulement
1936 Verbier

Nombre de personnes
7000

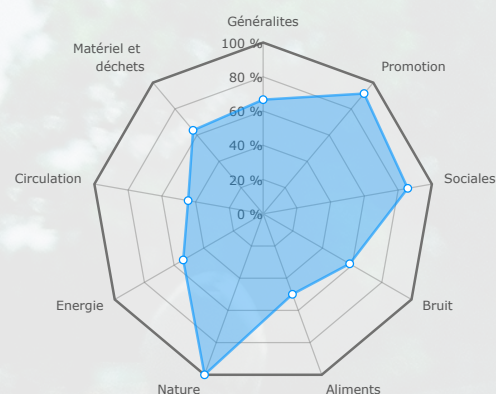
Site Internet
www.trailvsb.ch

Adresse électronique
info@trailvsb.ch

Evaluation

Etat au : 22.3.2018

eco-points: 68%



Code QR du profil EVENT



Indications des mesures

GÉNÉRALITES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent pertinent

Il existe un concept de durabilité. *

Dès le lancement du trail, nous avons publié une charte qui oriente aujourd'hui les engagements de protection de l'environnement autour de cinq axes: - la préservation des sentiers et de leur propreté, - la réduction et le recyclage des déchets - l'incitation à l'utilisation des transports publics - la réduction des impacts dans les villages et espaces naturels traversés - la préservation du milieu naturel et la promotion du paysage

☐ ☒ ☐ ☐

Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *

Olivier Brüggemann, membre de la direction de course

☒ ☐ ☐ ☐

Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).

Un document rassemble différentes recommandations à destination des chefs des 19 postes que comporte le parcours du Trail. Il traite d'aspects tels que la limitation et le tri des déchets, la vaisselle des cantines, l'approvisionnement en électricité, le bruit

☒ ☐ ☐ ☐

sur les postes (haut-parleurs, musique, etc.), le montage et le démontage des postes, le retrait du balisage du parcours, etc. Par ailleurs, une section du site internet: - présente nos engagements ainsi que différentes actions réalisées - incite les participants comme les spectateurs à divers écogestes avant et pendant la course et notamment à utiliser les transports publics ainsi que les navettes dont les horaires sont publiés largement à l'avance; - explique la démarche poursuivie avec La forêt d'aroles du Trail qui soutient la biodiversité dans le Val Ferret.

MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés. Une forte diminution des produits jetables a été possible grâce à l'arrêt de la distribution des gobelets aux coureurs à chaque poste. De plus, le poste de Verbier (seuls à servir des repas et boissons aux spectateurs) sert l'essentiel des boissons dans des gobelets consignés. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.* Un gobelet individuel fait partie du matériel obligatoire pour les coureurs. Ils n'en reçoivent plus aux postes, ce qui a permis de supprimer l'achat et l'élimination de dizaines de milliers de gobelets. Pour les bénévoles, des gobelets en plastique lavables (ou en carton pour les postes non approvisionnés en eau) équipent chaque poste. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression). Une grande partie des boissons est faite sur place dans des bidons (sirop, concentré en poudre ou eau du robinet). Toutefois, dans certains postes non approvisionnés en eau, il est nécessaire de monter de l'eau plate ou gazeuse et du Coca-Cola en bouteilles PET. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).* A tous les postes ainsi que juste après ceux-ci, des sacs poubelles sont disposés afin de collecter les déchets des coureurs et du public. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables. La collecte des bouteilles en PET et des piles est organisée sur les postes. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les bouteilles en PET sont toutes recyclées. Des directives dans ce sens sont données à chaque chef de poste. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs. Ces produits ne sont pas utilisés. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité. Une information auprès des sponsors est faite dans ce sens. Ils ont largement diminué leurs distributions. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

| | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.* Des navettes mises en place par l'organisation permettent de joindre les principaux postes accessibles par route, ceci en plus du réseau de transports publics. Une communication dans ce sens est faite sur le site de la manifestation. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|

| | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics. Autant que possible, les coureurs disposent de navettes mises en place par l'organisation pour être rapatriés d'un poste à l'autre en cas d'abandon. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place. Les horaires des navettes sont publiés sur le site des mois à l'avance. Ils sont aussi affichés à chaque poste. Des liens sur les horaires de transport en Suisse et dans les pas limitrophes sont disponibles sur le site internet. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Des billets combinés (entrée/finance d'inscription et billet de transport public) ou des entrées/finances d'inscription à prix réduit en cas d'utilisation des transports publics sont proposées.* Pour les coureurs, l'utilisation des navettes est incluse dans le prix de l'inscription. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible. Dans certains sites (La Fouly, Lourtier, Bourg-Saint-Pierre), les routes sont fermées à la circulation automobile. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.* Des tentes louées ou empruntées sont montées sur certains postes. Sinon, dans la mesure où des locaux sont disponibles, ceux-ci sont utilisés. Aucune infrastructure n'est confectionnée uniquement pour la manifestation. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique. Presque tous les postes sont raccordés au réseau électrique. Pour les postes non raccordés, il n'y a pas besoin de courant. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Des appareils efficients en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés. Les infrastructures des locaux utilisés ne dépendent pas de l'organisation. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé. Aucun générateur diesel n'est utilisé. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes) Pour les postes les plus importants, des WC publics complétés par des cabines de toilette mobiles sont à disposition des coureurs et des spectateurs. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération. Le matériel loué provient de Suisse romande et de Chamonix. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

| | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.* Le parcours est établi en accord avec les services cantonaux concernés (chasse, forêt et paysage) ainsi que les communes. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site. Une logistique de rangement efficace est en place. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| La protection de la biodiversité est concrètement encouragée dans la région de la manifestation Depuis l'automne 2016, l'association a créé la Forêt d'aroles du Trail Verbier Saint-Bernard. 29 premiers arbres ont ainsi été plantés à l'entrée de la Fouly pour favoriser sa recrudescence dans la région. Dorénavant, les trailers et leurs accompagnants peuvent soutenir cette action en parrainant un arbre qui sera planté durant l'automne qui suit chaque édition. http://www.trailvsb.com/fr/Presentation/Protection-de-l-environnement/La-foret-d-aroles-du-TVSB/ | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.* Sur les postes, on trouve des abricots du Valais, du fromage d'alpages de la région, de la charcuterie fournie par un traiteur d'Orsières. Lorsque l'eau n'est pas potable sur les sites et pour l'eau gazeuse, les bouteilles (de 1,5 l) proviennent d'Aproz. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison. Les exigences des coureurs pour ce type de sport d'endurance sont les bananes et les oranges. L'organisation a introduit depuis plusieurs années des abricots du Valais qui sont très appréciés. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.* Des pâtes à la sauce tomate, des crêpes ainsi que la raclette sont les menus proposés aux spectateurs et aux coureurs à l'arrivée. Pour les coureurs, les repas chauds sur les postes sont constitués de pâtes aux tomates et de risotto. Sinon, un large choix de produits froids en libre service est disponible. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée. Des recommandations spécifiques à ce point sont fournies aux chefs de postes. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.* | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation. Une large communication est déployée dans la région concernant la manifestation. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.* Des affiches sont apposées dans ce sens sur les lieux de vente. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage. Dans le règlement pour les coureurs, un article spécifique interdit tout dopage et informe les participants que la course est soumise au Statut concernant le dopage de Swiss Olympic. Des contrôles antidopage peuvent être effectués. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes. Sur les postes principaux, l'accessibilité aux fauteuils roulants est possible. Sinon, les postes sont situés en montagne, parfois en haute altitude. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite. Le Trail découverte, à destination des enfants de 4 à 14 ans est gratuit. La course Liddes-Verbier n'a pas de limite d'âge, par contre l'X-Alpine n'est accessible que pour des coureurs de plus de 20 ans et la X-Traversée La-Fouly-Verbier pour des coureurs de plus de 18 ans, ceci en raison de l'effort physique à fournir qui serait déconseillé pour des plus jeunes. Pour les spectateurs, l'accès à la manifestation est partout gratuit. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement. Des mails de remerciements ainsi qu'une soirée à leur attention avec animation, jeux, collation leur sont destinés. Par ailleurs, chacun reçoit un T-shirt. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Un soutien financier est attribué chaque année à des associations régionales. Une étroite collaboration s'est développée depuis plusieurs années avec les sections locales de Sport-Handicap et de ProSenectute. Des bénévoles de ces organisations participent régulièrement à l'accueil et au ravitaillement des coureurs. En contrepartie, le Trail verse un don à ces associations. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

PROMOTION

Complètement

Majoritairement

Non

Non pertinent

| | | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national. Des | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vous profitez des recettes de la manifestation pour apporter une contribution financière à des programmes d'encouragement au niveau suprarégional ou national. Depuis plusieurs années, une étroite collaboration s'est installée avec SportHandicap et ProSenectute durant l'événement. De nombreux | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

bénévoles de ces deux associations participent à l'accueil et au ravitaillement des coureurs. Le Trail, à son tour, soutient financièrement ces organisations.

| | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes. Des parcours d'initiation et de niveaux intermédiaires ont progressivement été mis en place de manière à permettre aux personnes qui souhaitent découvrir le trail de participer à notre manifestation. Ainsi, les courses Liddes-Verbier, Verbier Marathon et La X-Traversée entourent le parcours exceptionnel de l'X-Alpine, destiné à l'élite. Par ailleurs, une course spécialement dédiée aux enfants est organisée le dimanche à Verbier. De plus, des stages d'entraînement sont organisés avec la collaboration de Jules-Henri Gabioud, vainqueur de l'X-Alpine en 2016. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation. Les différentes courses proposées offrent la possibilité à chacun de trouver la longueur et la difficulté qui lui conviennent. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel. Le balisage permanent du parcours http://www.trailvsb.com/fr/stages/Balisage-permanent/ et la carte topographique qui l'accompagne permettent à chacun de s'entraîner tout au long de l'année. Un topo-guide sur le trail autour du TVSB a été publié en 2017. Il contient une présentation détaillée de l'X-Alpine et de nombreux autres parcours d'entraînement. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Vous prenez des mesures spéciales avec la fédération nationale, afin d'augmenter les chances de réussir des athlètes suisses qui participent. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 14.12.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch