EVENTProfil

Sporthilfe Super10Kampf

Manifestation

Thème
autre sports

Début de la manifestation
31.10.2014

Fin de la manifestation
31.10.2014

Tournus
Récurrent

Lieu de déroulement
8050 Zürich

Nombre de personnes
12500

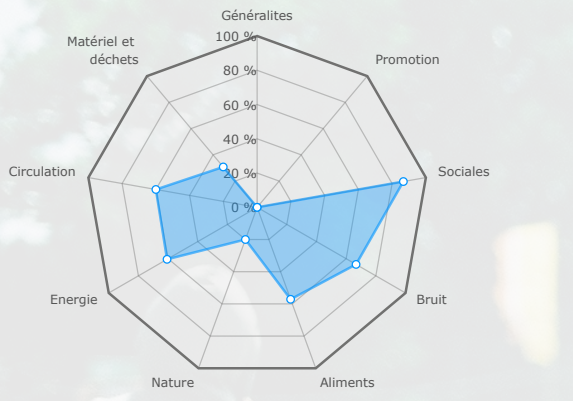
Site Internet
www.sporthilfe.ch/super10kampf

Adresse électronique
info@sporthilfe.ch

Evaluation

Etat au : 3.2.2015

eco-points: 48%



Code QR du profilEVENT

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Indications des mesures

MATÉRIEL ET DÉCHETS

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).	☐	■	☐	☐
Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	☐	■	☐	☐
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.	■	☐	☐	☐
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	■	☐	☐	☐
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.	☐	■	☐	☐

CIRCULATION ET TRANSPORT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*	■	☐	☐	☐
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.	■	☐	☐	☐
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	■	☐	☐	☐
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	■	☐	☐	☐
Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée.	■	☐	☐	☐

⊖ ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	■	☐	☐	☐
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	■	☐	☐	☐
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	■	☐	☐	☐
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	■	☐	☐	☐
Les eaux usées des installations sanitaires sont écoulées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	■	☐	☐	☐
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	■	☐	☐	☐
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	☐	■	☐	☐
Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.	■	☐	☐	☐

⊖ NATURE ET PAYSAGE

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	■	☐	☐	☐

⊖ ALIMENTS

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées. *	■	☐	☐	☐
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens. *	■	☐	☐	☐

⊖ BRUIT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les haut-parleurs ne sont utilisés que dans des salles ou des espaces fermés.	■	☐	☐	☐
A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	■	☐	☐	☐
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	■	☐	☐	☐

⊖ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.	■	☐	☐	☐
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*	■	☐	☐	☐
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.	■	☐	☐	☐
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	■	☐	☐	☐
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	■	☐	☐	☐
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	■	☐	☐	☐
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	☐	■	☐	☐
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	■	☐	☐	☐
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	■	☐	☐	☐
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	■	☐	☐	☐
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	■	☐	☐	☐
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	■	☐	☐	☐

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 6.9.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch