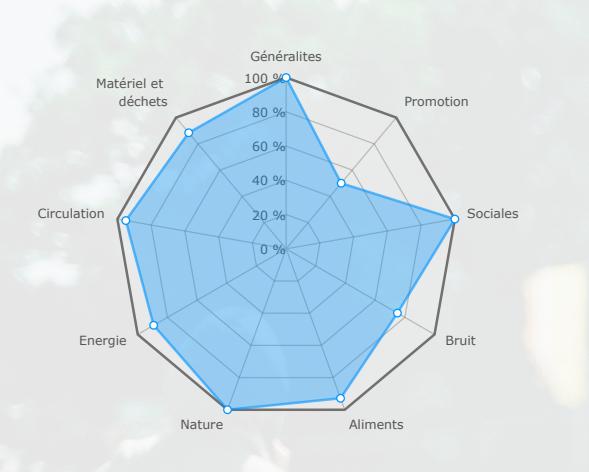


## EVENTprofil

### 20KM de Lausanne 2018



| Manifestation  | Evaluation   | Etat au : 14.11.2017 |
|--|--|----------------------|
| <p>Thème<br/>Athlétisme ou<br/>Course à pied</p> <p>Début de la manifestation<br/>28.4.2018</p> <p>Fin de la manifestation<br/>29.4.2018</p> <p>Tournus<br/>Récurrent</p> <p>Lieu de déroulement<br/>1007 Lausanne</p> <p>Nombre de personnes<br/>65000</p> <p>Site Internet<br/><a href="http://www.20km.ch">www.20km.ch</a></p> <p>Adresse électronique<br/><a href="mailto:info@20km.ch">info@20km.ch</a></p> | <p>eco-points: 89%</p>  |                      |

#### Code QR du profilEVENT



#### Indications des mesures

##### GÉNÉRALITES

Il existe un concept de durabilité.\*  
Site internet ([www.20km.ch/developpement-durable](http://www.20km.ch/developpement-durable))

Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée.\*  
Secrétaire général

Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.

Complètement  
Majoritairement  
Non  
Non  
pertinent

|                                     |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

|                                     |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

|                                     |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|

Des contrôles sont effectués sur la base des retours de chaque commission ainsi que sur la base du profilEVENT complété chaque année.

Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.). Site internet ([www.20km.ch/developpement-durable](http://www.20km.ch/developpement-durable)), panneaux sur le site, etc. Articles réguliers dans le supplément 24 heures qui paraît une semaine avant l'événement.

## ☒ MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.

Aucune boisson n'est servie dans des briques "Tetra Pack". Les bouteilles de vin sont consignées et donc retournées au vigneron pour être lavées et réutilisées.

Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.\*

Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).

Plusieurs solutions sont utilisées: à base de concentré: boissons à base de cola, thé froid et limonade /// boissons servies à partir de bouteilles d'1.5l.: Rivella et jus d'orange /// le vin est distribué en bouteille.

Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).\*

Excellente collaboration avec le Service de la Propreté Urbaine de la Ville de Lausanne. Une brigade de volontaires spécialement formés par ce service a été créée pour le ramassage des déchets au sol sur les zones de fêtes et dans les espaces verts à proximité direct.

Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.

Nous trions le PET, l'alu et les déchets incinérables.

Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.

Dans la mesure du possible.

Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle réutilisable lavable, remise contre une consigne d'au moins CHF 2.-.\*

Le responsable de la restauration s'est engagé à suivre une feuille de route sur 3 ans de 15 mesures définies avec les responsables développement durable de la ville de Lausanne. On y trouve notamment la généralisation de la vaisselle réutilisable, la suppression de toute vaisselle jetable en plastique, la mise-en-place d'un système généralisé de consigne pour la vaisselle (couverts, gobelets et bouteilles de vin).

Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).

idem ci-dessus

Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.

Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.

Nous sensibilisons nos partenaires afin d'éviter de telles mesures.  
Nous n'avons par exemple pas de cornet distribué aux coureurs.

## ☒ CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.\*

|   |                                     |                                     |                          |                          |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Excellent collaboration avec les transports publics lausannois, la communauté tarifaire Mobilis Vaud et RailAway.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Des billets combinés (entrée/finance d'inscription et billet de transport public) ou des entrées/finances d'inscription à prix réduit en cas d'utilisation des transports publics sont proposées.*  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tous les coureurs inscrits ainsi que les volontaires bénéficient de la libre circulation sur le réseau de l'AG (Swiss RunnerS Ticket). 43% des coureurs annoncent venir principalement en transports publics 39% en voitures ou en moto 16% à pied ou en vélo   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.<br>Mesure mise en place depuis 2014.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée.<br>Depuis l'été 2017, l'UNIL demande une taxe pour l'utilisation de ces parkings. Une démarche est en cours pour faire de même, le week-end des 20 kils, sur le site de l'EPFL. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| ENERGIE ET INFRASTRUCTURES   | Complètement                        | Majoritairement                     | Non                      | Non pertinent            |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Des appareils efficaces en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »).*                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Courant Nativa des Services Industriels de la Ville de Lausanne.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les eaux usées des installations sanitaires sont écoulées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| NATURE ET PAYSAGE | Complètement | Majoritairement | Non | Non pertinent |
|-------------------|--------------|-----------------|-----|---------------|
|                   |              |                 |     |               |

|  |                                     |                                     |                          |   |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|
| Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjutants.   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                   |
| <b>ALIMENTS</b>  |                                     |                                     |                          | <b>Complètement Majoritairement Non Non pertinent</b> |
| Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.*  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Cf. ci-dessus pour ce qui concerne la restauration. Au niveau des ravitaillement, depuis 2015, les bananes ont été supprimées pour être remplacée par des carottes du lac de Neuchâtel en complément des pommes de Féchy.  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Le responsable de la restauration s'est engagé à suivre une feuille de route sur 3 ans de 15 mesures définies avec les responsables développement durable de la ville de Lausanne. On y trouve notamment le fait de n'utiliser que des produits frais locaux, de saison ou labellisés, d'indiquer sur la liste de prix les provenances et les labels, d'assurer la présence de plats 100% bio ou encore de proposer au minimum un menu végétarien par stand. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.*  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Cf. ci-dessus.   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| <b>BRUIT</b>   |                                     |                                     |                          | <b>Complètement Majoritairement Non Non pertinent</b> |
| A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| <b>QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES</b>  |                                     |                                     |                          | <b>Complètement Majoritairement Non Non pertinent</b> |
| Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.   | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |
| Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                              |

|   |                                     |                          |                          |                          |
|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   |                                     |                          |                          |                          |
| Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Excellent collaboration avec le Détachement Poste Médical Avancé (DPMA) de la Ville de Lausanne ainsi que les samaritains.  |                                     |                          |                          |                          |
| Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L'organisateur mandate Anti-doping Suisse pour effectuer des contrôles.   |                                     |                          |                          |                          |
| Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chaque participant reçoit un T-shirt produit par la société Importexa. De la matière première à la livraison, Importexa s'engage à 100 % dans une démarche de développement durable : en choisissant des matières premières durables (OekoTex, Bio, Max Havelaar), en travaillant avec des filières labellisées et contrôlées (SA8000, BSCI, GOTS), en privilégiant le transport par bateau et en apportant une prestation de conseil personnalisée. Des démarches sont en cours afin de réaliser nos médailles à 100% à partir de métal recyclé. Affaire à suivre... |                                     |                          |                          |                          |
| La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les courses BCV Junior sont gratuites (7 à 16 ans).   |                                     |                          |                          |                          |
| Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Par lettre et par l'organisation d'une soirée de remerciement le jour même de la course.  |                                     |                          |                          |                          |
| Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Garderie  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les 20KM de Lausanne offrent à leurs coureurs une garderie gratuite en collaboration avec Centre vaudois d'aide à la jeunesse (CVAJ) et avec l'appui du Service d'accueil de jour de l'enfance de la Ville de Lausanne.   |                                     |                          |                          |                          |
| Prévention  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Production d'une BD de prévention avec le concours d'experts (médicaux ou sportifs). Son but est de donner des informations clés afin de courir dans un confort optimal et ceci quelle que soit la distance parcourue.  |                                     |                          |                          |                          |
| Promotion du sport auprès des jeunes  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La gratuité est offerte sur les courses BCV Juniors (7 à 16 ans) par notre partenaire (5'300 jeunes), la Banque Cantonale Vaudoise.   |                                     |                          |                          |                          |
| Soutien aux ONG à But non Lucratif  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Chaque année une ONG est choisie comme action soutenue. Il lui est mis à disposition une plateforme de communication pour faire connaître son travail auprès de nos participants. De plus, dans la zone expo, un rabais est proposé à toutes les ONG intéressées à venir se présenter aux coureurs.   |                                     |                          |                          |                          |
| <b>☒ PROMOTION</b>  |                                     |                          |                          |                          |
|   |                                     | <b>Complètement</b>      | <b>Majoritairement</b>   | <b>Non</b>               |
|   |                                     |                          |                          | <b>Non pertinent</b>     |
| Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|  |                                     |                          |                          |                                     |
|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Vous profitez des recettes de la manifestation pour apporter une contribution financière à des programmes d'encouragement au niveau suprarégional ou national.             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

\* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 16.2.2026

---

**Schweizer Verband für nachhaltige Events**  
**Association suisse pour des manifestation durables**

St. Johans-Vorstadt 3  
4056 Basel  
Tel. 061 261 40 81  
[info@saubere-veranstaltung.ch](mailto:info@saubere-veranstaltung.ch) / [info@manifestation-verte.ch](mailto:info@manifestation-verte.ch)  
[www.saubere-veranstaltung.ch](http://www.saubere-veranstaltung.ch) / [www.manifestation-verte.ch](http://www.manifestation-verte.ch)