

# EVENTProfil

## 14. Rheinfall-Lauf



### Manifestation

Thème  
Athlétisme ou  
Course à pied

Début de la manifestation  
20.8.2017

Fin de la manifestation  
20.8.2017

Tournus  
Récurent

Lieu de déroulement  
8212 Neuhausen am  
Rheinfall

Nombre de personnes  
2000

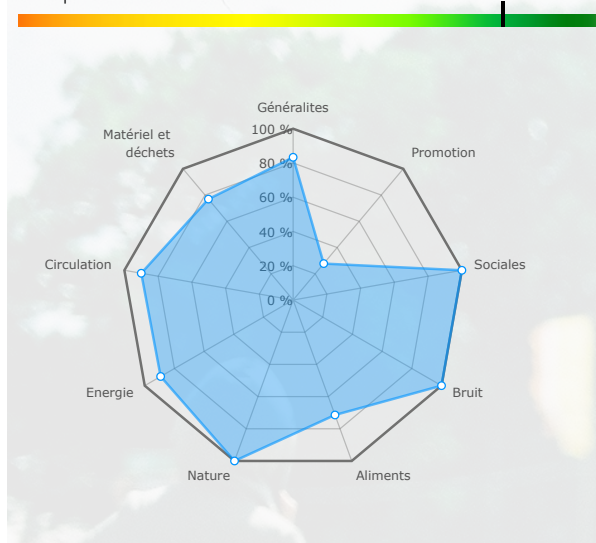
Site Internet  
[www.rheinfall-lauf.ch](http://www.rheinfall-lauf.ch)

Adresse électronique  
[ok@rheinfall-lauf.ch](mailto:ok@rheinfall-lauf.ch)

### Evaluation

Etat au : 22.2.2017

eco-points: 83%



### Code QR du profil EVENT



### Indications des mesures

#### GÉNÉRALITES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent pertinent

Il existe un concept de durabilité. \*

☐ ☒ ☐ ☐

Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. \*

☒ ☐ ☐ ☐

Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.

☒ ☐ ☐ ☐

Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).

☒ ☐ ☐ ☐

#### MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent pertinent

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra

☐ ☒ ☐ ☐

Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.

Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.\*

Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).

Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).\*

Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.

Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.

Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).

Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.

Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.

## CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.\*

Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.

Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.

Des billets combinés (entrée/finance d'inscription et billet de transport public) ou des entrées/finances d'inscription à prix réduit en cas d'utilisation des transports publics sont proposées.\*

Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.

Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.

Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée.

Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.

## ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.\*

Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.

Des appareils efficaces en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.

Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »). \*

Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.

Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)



Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les émissions de CO2 de la manifestation sont compensées par le soutien apporté à un projet environnemental.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ☒ NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Laufstrecke wird aktiv unterhalten und gereinigt, womit sie auch für andere Benutzer attraktiv ist	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ☒ ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als Kategorienpreise für die Siegerehrung werden Produkte vom lokalen Bauernhof bezogen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ☒ BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltung ist kompakt geplant und zeitlich so angelegt, dass möglichst wenig Lärm entsteht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ☒ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer. Wird 2016 überprüft. Minimal die Festwirtschaft soll rauchfrei werden - die Veranstalter möchten die Zuschauer bei Start und Ziel	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

bitten, auf das Rauchen zu verzichten.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auf den Jugendschutz beim Alkoholverkauf muss explizit hingewiesen werden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes. Die Laufstrecke führt grösstenteils über Naturwege und ist nicht vollumfänglich behindertentauglich.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Sponsoren sollen sich mit unseren Nachhaltigkeits-Zielen identifizieren können	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>PROMOTION</b>				
	<b>Complètement</b>	<b>Majoritairement</b>	<b>Non pertinent</b>	
Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Mesure particulièrement importante, à double pondération				

**Schweizer Verband für nachhaltige Events**  
**Association suisse pour des manifestation durables**

St. Johannis-Vorstadt 3

4056 Basel

Tel. 061 261 40 81

[info@saubere-veranstaltung.ch](mailto:info@saubere-veranstaltung.ch) / [info@manifestation-verte.ch](mailto:info@manifestation-verte.ch)

[www.saubere-veranstaltung.ch](http://www.saubere-veranstaltung.ch) / [www.manifestation-verte.ch](http://www.manifestation-verte.ch)