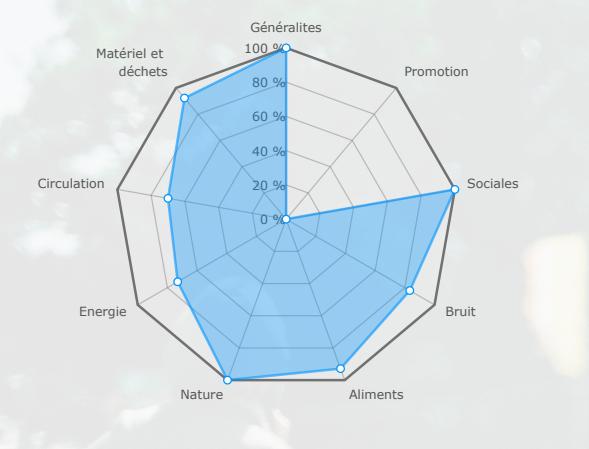


EVENTprofil

Semi-marathon Fribourg 2015



Manifestation	Evaluation	Etat au : 4.5.2016
<p>Thème Athlétisme ou Course à pied</p> <p>Début de la manifestation 7.6.2015</p> <p>Fin de la manifestation 7.6.2015</p> <p>Tournus Récurrent</p> <p>Lieu de déroulement 1784 Courtepin</p> <p>Nombre de personnes 4000</p> <p>Site Internet http://www.semi-marathon-fribourg.ch/</p> <p>Adresse électronique jametarnaud@yahoo.fr</p>	<p>eco-points: 80%</p> 	

Code QR du profilEVENT



Indications des mesures

GÉNÉRALITÉS

- Il existe un concept de durabilité. *
- Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *
- Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.
- Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).
- Charte de l'éco-coureur
- Chaque participant, lors de son inscription, signe la charte de l'éco-coureur dans le but, notamment, de le sensibiliser au

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

développement durable. □ Respecter l'environnement des communes traversées, des chemins et routes parcourus en prenant conscience que ce sont des espaces partagés par tous. □ Respecter les efforts effectués par l'organisation pour intégrer l'événement dans une démarche mettant en avant le développement durable et l'éthique. □ Ne pas absorber de substances dans le but d'améliorer les performances physiques et psychiques. □ Privilégier lors de votre déplacement à l'événement le covoiturage ou les transports en commun. □ Utiliser les réceptacles destinés à recueillir les déchets (éponges, bouteilles, gobelets...), et ceci au plus près des ravitaillements pour faciliter le travail des bénévoles. □ Utiliser les ressources avec bon sens, la quantité d'eau utilisée pour la douche doit être limitée afin de préserver l'environnement. □ Vous engager à être responsable de vos faits et gestes avant, pendant et après votre participation au Semi-marathon-Fribourg

☒ MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.

Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'eau moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.*

La quantité de pièces de vaisselles perdues en 2014 est de 2.6% contre 1.5 % en 2013. Ce chiffre est tout de même un résultat correct puisque notre fournisseur nous annonce qu'une perte de 6% est un standard. Toutefois, pour 2015, une amélioration va être apportée concernant la communication. Il a été constaté que des couverts (Particulièrement cuillères et fourchettes) ont été jetés par les clients.

Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*

Il y avait suffisamment de poubelles (voir trop), mais la répartition n'était pas idéale.

Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.

Des écarts ont été constatés. Afin d'améliorer le tri des déchets un bénévole sera posté devant les bennes de déchets et veillera à ce que les directives relatives au tri soient respectées. Le résultat 2015 est nettement meilleur que le 2014. Le tri a été réalisé

Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.

Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle réutilisable lavable, remise contre une consigne d'eau moins CHF 2.-.*

Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).

Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.

Ravitaillement des coureurs avec de l'eau du robinet.

Afin de limiter les déchets, les concurrents sont ravitaillés avec de l'eau du robinet

Utilisation de matériaux renouvelable pour la médaille.

Traditionnellement, les médailles offertes aux concurrents sont en métal. L'organisation du semi-marathon Fribourg innove puisqu'elles sont en bois! En outre, elles ont été réalisées par un atelier protégé.

☒ CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*

Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.

	Complètement	Majoritairement	Non	Non
			pertinent	
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Place à disposition (devant restaurant Micarna), mais pas identifiées				
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Covoiturage	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une promotion du covoiturage est réalisée, ceci sur notre site et via une newsletter.				

ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une tente est louée pour la restauration. Aucune infrastructure n'est existante. En revanche, les vestiaires de la salle de gym, même si ils sont situés à 600 m sont exploités et ont été préférés à une infrastructure temporaire. Aucune modification n'est apportée sur le parcours.				
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »). *	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'évènement se passe uniquement de jour. La consommation électrique s'en trouve extrêmement limité. Le courant nous est fourni par l'entreprise Micarna. Le thème des énergies renouvelables est un thème très important de la stratégie du développement durable de Micarna. La stratégie de cette entreprise est d'investir dans des projets permettant de diminuer la consommation ou réaliser des projets d'énergie renouvelable directement dans sa propre chaîne de valeur plutôt que d'acheter de l'énergie verte. Micarna à la vision d'avoir 100% d'énergie renouvelable en 2040.				
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 toilettes pour 1600 coureurs ont été utilisées (soit 1 pour 120 personnes) en 2014. L'attente était tout de même importante. Le nombre de toilettes par participant va être augmenté pour 2015. Résultat : nombre de toilettes adéquat, la répartition (notamment les urinoirs) pourrait être améliorée.				
Les eaux usées des installations sanitaires sont écoulées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toutes les infrastructures sont sur un sol étanche. En revanche une partie des places de stationnement sont situées sur des terrains.				
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

<p>Aucun éclairage artificiel n'est utilisé. Les horaires des manifestations et du montage / démontage des infrastructures sont planifiés afin d'utiliser exclusivement la lumière naturelle.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☒ NATURE ET PAYSAGE		Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
<p>Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjutants.</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
☒ ALIMENTS		Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
<p>Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.*</p> <p>Pour la restauration, des produits régionaux, sont utilisés. En revanche pour le ravitaillement des participants (boisson Isotonique par exemple) des produits régionaux n'existent pas. Dans tous les cas les entreprises locales sont favorisées.</p>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.*</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.</p> <p>Tous les produits carnés sont labélisés Suisse Garantie.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.</p> <p>Café certifié UTZ.</p> <p>http://www.migros.ch/fr/services/provenance/cafe-utz.html</p>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Préparation de plats "à la minute"</p> <p>Afin d'éviter le gaspillage de produits alimentaires, de nombreux plats sont préparés « à la minute ».</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Utilisation des excédents</p> <p>Afin d'éviter les déchets d'aliments, les "excédents" sont consommés dans un restaurant d'entreprise le lendemain de la manifestation.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☒ BRUIT		Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
<p>A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☒ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES		Complètement Majoritairement Non Non pertinent			

Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toutes les boissons sans alcool sont moins chères que les boissons avec alcool.				
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits sont généralement choisis selon des critères écologiques et sociaux. Un article de merchandising utilisé pour les édition 2013 et 2014 ne sera plus commandé dès l'édition 2015 car il ne répondait pas aux critères de durabilité (décision entérinée le 27.02.14 en comité).				
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entrainements gratuits	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des entraînements hebdomadaires gratuits et encadrés sont organisés. Ils permettent aux participants de se préparer progressivement au semi-marathon.				
Green zone	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une Green Zone avec des intervenants spécialisés dans le domaine de l'environnement est à disposition des participants et des spectateurs afin de les sensibiliser sur l'importance du développement durable.				
Partenariat avec une centre de formation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un partenariat avec un centre de formation pour des jeunes en difficulté d'apprentissage a été établi. Des travaux de menuiserie ou de maçonnerie sont confiés à ce centre.				
Versement d'un montant à une fondation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une partie du montant des inscriptions est versée à la fondation Green Ethiopia.				

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch

Documents



[Train.JPG](#)



[Vaisselle réutilisable.JPG](#)