

# EVENTProfil

## UsterGames



Manifestation	Evaluation <span style="float: right;">Etat au : 10.1.2017</span>
<p>Thème autre sports</p> <p>Début de la manifestation 11.11.2017</p> <p>Fin de la manifestation 12.11.2017</p> <p>Tournus Récurrent</p> <p>Lieu de déroulement 8610 Uster</p> <p>Nombre de personnes 5000</p> <p>Site Internet <a href="http://www.ustergames.ch/">http://www.ustergames.ch/</a></p> <p>Adresse électronique <a href="mailto:gasche@reichle-arch.ch">gasche@reichle-arch.ch</a></p>	<p>eco-points: 89%</p> 

### Code QR du profilEVENT



### Indications des mesures

<input checked="" type="checkbox"/> GÉNÉRALITES	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Il existe un concept de durabilité. * Wird auf die Bedürfnisse und mit den Erfahrungen für's 2016 ergänzt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. * Remo Gasche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel,	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).

Ja, einerseits auf der Website, andererseits findet auch eine Sensibilisierung der Sponsoren statt.

## MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.

Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.\*      
Die Mehrwegbecher der Stadt Uster werden erneut eingesetzt. Zusätzlich kommt Glas (Mehrweg) und Porzellan zum Einsatz.

Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).      
Ja 1.5l Flaschen im Mineralbereich 0.7l Flaschen beim Wein  
Ausnahme ist das lokale Bier, dies ist in 0.33l Mehrwegglasflaschen erhältlich

Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).\*      
Ja, bestehende Infrastruktur wurde überprüft und diesbezüglich angepasst und mit Litteringplakaten (Alltag-Set (5er)) auf die Abfallproblematik hingewiesen.

Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.      
PET, Glas, Karton und Restmüll wird vor Ort getrennt.  
Mehrwegflaschen werden vom Lieferanten zurückgenommen. Auf das separate Sammeln von Alu (nicht mehr im Angebot) und organischen Abfällen wird verzichtet, da dieses Angebot seitens der Besucher 2015 nicht gebraucht wurde.

Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.      
Ja

Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle réutilisable lavable, remise contre une consigne d'au moins CHF 2.-.\*      
Würste und Pommes in Papier. Da wir in einer Halle sind, kommt 99.5% des Geschirrs retour, den Rest wird von den Helfern auf der Tribüne und der Beiz eingesammelt.

Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).      
ja

Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.      
Ja

Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.      
Entscheid OK: ja, aber die bestehenden Drucksachen von 2014 werden noch aufgebraucht

## CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.\*      
Erreichbarkeit Sportanlage Buchholz Zu Fuss Die Sportanlage Buchholz ist zu Fuss vom Bahnhof/Zentrum Uster in ca. 15 Gehminuten gut erreichbar. Veloparkplätze Auf der ganzen Anlage sind mehrere Veloparkplätze vorhanden. Die Lage ist in der Übersicht ([http://www.uster.ch/dl.php/de/5627a597c3404/2015-10-19\\_Plan\\_Sportanlagen\\_Buchholz\\_Erreichbarkeit.pdf](http://www.uster.ch/dl.php/de/5627a597c3404/2015-10-19_Plan_Sportanlagen_Buchholz_Erreichbarkeit.pdf)) ersichtlich. ÖV Vom Bahnhof Uster verkehren im 15/30-Minuten-Takt die Buslinien 812, 827 und 830 zu den Haltestellen Reithalle und Sportzentrum, welche sich in unmittelbarer Nähe der Sportanlage Buchholz

befinden. Mit dem Auto Die Sportanlage Buchholz befindet sich direkt an der Autobahn A53. Von der Ausfahrt "Uster Nord" fährt man Richtung Uster Zentrum. Die Sportanlage Buchholz ist anschliessend ab dem ersten Kreisel signalisiert.

Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.      
<http://www.ustergames.ch/#!anfahrt/jrmdz>

Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.      
<http://www.ustergames.ch/programm-2016>

Des billets combinés (entrée/finance d'inscription et billet de transport public) ou des entrées/finances d'inscription à prix réduit en cas d'utilisation des transports publics sont proposées.\*      
 Die Veranstaltung ist für alle gratis

Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.      
 Auf dem Parkplatz hat es mehrere grosser gedeckter Fahrradständer  
[http://www.uster.ch/dl.php/de/5627a597c3404/2015-10-19\\_Plan\\_Sportanlagen\\_Buchholz\\_Erreichbarkeit.pdf](http://www.uster.ch/dl.php/de/5627a597c3404/2015-10-19_Plan_Sportanlagen_Buchholz_Erreichbarkeit.pdf)

Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.      
 Die Sporthalle Buchholz ist ausreichend beschildert.

Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée.      
 Sie Stadt Uster betreibt neu die Parkplätze.

Sharing von Eventmaterial      
 UsterGames leiht vom Greifenseelauf Eventmaterial, welches in Uster gelagert ist. Entsprechend könne Ressourcen bei der Produktion eingespart und Transportweg auf ein Minimum reduziert werden.

## ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.\*

Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.

Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »).\*

Der Strombedarf für die Veranstaltung wird durch Solarstrom aus der Sportstätte Buchholz der Energie Uster gedeckt. Energie Uster betreibt einen Ökofonds, welcher durch Beratungen oder Förderinstrumente die ökologische Energieproduktion oder den effizienten Einsatz von Energie fördert.  
<https://www.energieuster.ch/de/Home/Strom/Solaranlage-Buchholz.107.html>

Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.

Wir haben gar keine Dieselgeneratoren, aber dafür guten Bio-Kaffee!

Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)

Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.

L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.

Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.

Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les émissions de CO2 de la manifestation sont compensées par le soutien apporté à un projet environnemental. Das Pfand von Becher und Glas kann für eine Uster Allee gespendet werden. Ziel ist es, die Bevölkerung vor Ort mit diesem Projekt zu sensibilisieren und insbesondere die Kinder und Jugendlichen so zu erreichen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kochen ausschliesslich mit alternativen Energien Auch 2017 wird mit dem Elektrogrill, mit Solarstrom direkt vom Hallendach oder Wasserkraftstrom aus dem Aabach, gegrillt!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sharing von Eventmaterial UsterGames leiht vom Greifenseelauf Eventmaterial, welches in Uster gelagert ist. Entsprechend könne Ressourcen bei der Produktion eingespart und Transportwege auf ein Minimum reduziert werden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants. Wir haben gar keine Skipisten, aber dafür guten BIO-Kaffee!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.* Fleisch Hotz, Uster Getränkedienst Girsberger, Uster Getränkedienst Wein, Uster Bier Usterbräu, Uster Apfelsaft, Riedikon Brot Fust (Nachfolger), Uster Früchte Fam. Messikomer, Freudwil Frühlingsrollen, Volketswil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison. Frühlingsrollen (Gemüse) Apfel aus der unmittelbarer Nähe (30kg)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.* Frühlingsrollen Pommes Frites Kuchen Brunch Für die Vereine Spaghetti Pesto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung. Max Havelaar Fair Trade Bio Knospe ÖLN-Richtlinien FR-BIO-01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés. Auf O-Saft wird verzichtet, dafür haben wir regionaler Apfelsaft im Sortiment und machen das Shorle selber. Ansonsten kaufen wir, wenn möglich Produkte mit folgenden Labels: Max Havelaar Fair Trade Bio Knospe ÖLN-Richtlinien FR-BIO-01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les haut-parleurs ne sont utilisés que dans des salles ou des espaces fermés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris. Diese Arbeiten erfolgen in der Halle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ☐ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer. Die Halle ist ausreichend gekennzeichnet. Auf den Tischen sind entsprechende Steller vorhanden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.* Unser Personal wird bei Schichtbeginn auf den Jugendschutz hingewiesen, es hat Plakate, welche auf die Ausweispflicht hinweist und das Personal trägt einen entsprechenden Button. Ps. Jugendschutzkonzept von cool and clean ist erstellt und im EVENTprofil ersichtlich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse. coolandclean.ch Material ist in der Halle verteilt. Jahrgangstabellen, Alc-Verkaufstabelle, Schulung beim Stellenantritt,	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés. Die einzelnen Sportvereine sind für die in der Meisterschaft angesiedelten Spiele selber verantwortlich.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage. Es sind Meisterschaftsspiele, welche von den jeweiligen Sportverbänden kontrolliert werden und unter dem jeweiligen Regelwerk abgehalten wird.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.* Merchandising-Artikel der Ustergames (UsterGamesBiberli) kann gegessen werden, und wurde uns per Post zugestellt. Die Sponsoren haben die 2014 Produzierten Klatschfächer nochmals verwendet. Für 2016 wurden keine zusätzlichen Give-Aways erstellt und abgegeben.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes. Zuschauerbereich ist mit Lift erreichbar! Platz auf dem Feld ist bei allen Spielen ausgewiesen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite. Megatag <a href="http://www.ustergames.ch/#!/mega/cehf">http://www.ustergames.ch/#!/mega/cehf</a> Nachwuchspreis <a href="http://www.ustergames.ch/#!/nachwuchspreis/c1mm8">http://www.ustergames.ch/#!/nachwuchspreis/c1mm8</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## PROMOTION

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MEGA-Sport Schülerturnier (Jugendliche für den Sport begeistern) 1994 rief der Rotary Club Uster die Mega-Tage ins Leben, um Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung zu bieten. Fünftklässler aus Uster und Umgebung konnten auf spielerische Weise bei Vereinen unter dem Motto «Mitenand emal go aluegä» reinschnuppern. Die Bank BSU Uster Games liessen den sportlichen Teil der Mega-Tage wieder aufleben. Am Samstag vor dem Uster Games-Weekend findet jeweils ein Probetraining für die Jugendlichen statt, wo sie in den Sportarten Handball, Unihockey und Volleyball unterrichtet wurden.. Zum Abschluss des Trainingsmorgens werden die Kids jeweils zu einem gemeinsamen Imbiss eingeladen. Am darauffolgenden Sonntagmorgen treten die Schülerinnen und Schüler dann im Rahmen der Uster Games in 6er-Mannschaften gegeneinander an und küren die Siegermannschaft. In der Sporthalle Buchholz herrscht am Anlass denn auch ein emsiges Treiben. «Es ist ein tolles Gefühl, zu sehen mit welchem Eifer die Kinder dabei sind. Sie geben vollen Einsatz und wollen ihren Mamis und Papis beweisen, was sie in der kurzen Zeit gelernt haben» sagt Dominique Dubs, MEGA-Sport-Verantwortlicher und OK-Vertreter der Uster Games.. Waren bei der ersten Austragung nur sechs Mannschaften dabei, so steigt die Zahl der Teilnehmer jedes Jahr an. Auch Werner Büchi, langjähriger Organisator des MEGA-Tages freute sich, dass seine Idee wieder aufgenommen wurde: «Zusammen mit Schulkollegen neue Sportarten ausprobieren ist doch eine tolle Sache.» Büchi war von Anfang her überzeugt, dass der Anlass auf positive Resonanz stossen würde. Und MEGA-Sport passe gut zum Rotary Club. «Denn die Ausbildung und Förderung von Jugendlichen stellen zentrale Anliegen der Rotarier dar», so Büchi, selbst Mitglied des Rotary Clubs Uster.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uster Games Nachwuchspreis Als Bestandteil der Bank BSU Uster Games wird der Uster Games Nachwuchspreis vergeben. Mit der Verleihung des Uster Games Nachwuchspreis soll der breiten Bevölkerung bewusst machen, dass die Nachwuchsförderung in den Vereinen gross geschrieben wird und wie viele talentierte Athleten es in der Region Uster gibt. Zusätzlich soll die eindruckliche Breite des Sport Angebots im Raume Uster aufgezeigt werden. Und es soll den Vereinen auch eine Möglichkeit geboten werden, auf ihren Sport und ihren Verein aufmerksam zu machen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Mesure particulièrement importante, à double pondération

**Schweizer Verband für nachhaltige Events**  
**Association suisse pour des manifestation durables**

St. Johannis-Vorstadt 3

4056 Basel

Tel. 061 261 40 81

[info@saubere-veranstaltung.ch](mailto:info@saubere-veranstaltung.ch) / [info@manifestation-verte.ch](mailto:info@manifestation-verte.ch)

[www.saubere-veranstaltung.ch](http://www.saubere-veranstaltung.ch) / [www.manifestation-verte.ch](http://www.manifestation-verte.ch)