

# EVENTProfil

## Men's U19 World Championship 2025



### Men's U19 World Floorball Championships 2025

29. April – 4. May | Zurich | Switzerland

Manifestation	Evaluation <span style="float: right;">Etat au : 3.9.2025</span>
<p>Thème Unihockey</p> <p>Début de la manifestation 29.4.2025</p> <p>Fin de la manifestation 4.5.2025</p> <p>Tournus Unique</p> <p>Lieu de déroulement 3063 Zürich</p> <p>Nombre de personnes 25000</p> <p>Site Internet <a href="http://www.u19wfc2025.ch">www.u19wfc2025.ch</a></p> <p>Adresse électronique <a href="mailto:andreas.cadisch@swissunihockey.ch">andreas.cadisch@swissunihockey.ch</a></p>	<p>eco-points: 62%</p> 

### Code QR du profilEVENT



### Indications des mesures

☐ GÉNÉRALITES	Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
	☐	■	☐	☐
Il existe un concept de durabilité. *	☐	■	☐	☐
Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *	☐	■	☐	☐
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.	☐	■	☐	☐
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).	☐	■	☐	☐

☐ MATÉRIEL ET DÉCHETS	Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
	☐	■	☐	☐

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des appareils efficaces en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »).*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



construite sur un sol étanche.

Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.

Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.

## NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.

Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.\*

Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.

Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.

## ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.\*

Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.

Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.\*

Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.

## BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Les haut-parleurs ne sont utilisés que dans des salles ou des espaces fermés.

A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.

Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.\*

Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.

## QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.

Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.\*

Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.

Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.

Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.

Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## PROMOTION

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous profitez des recettes de la manifestation pour apporter une contribution financière à des programmes d'encouragement au niveau suprarégional ou national.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous prenez des mesures spéciales avec la fédération nationale, afin d'augmenter les chances de réussir des athlètes suisses qui participent.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 17.9.2025

## Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3  
4056 Basel  
Tel. 061 261 40 81  
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch  
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch