

EVENTProfil

Sihltaler Frühlingslauf



Manifestation	Evaluation Etat au : 11.2.2024																				
<p>Thème Athlétisme ou Course à pied</p> <p>Début de la manifestation 1.5.2024</p> <p>Fin de la manifestation 1.5.2024</p> <p>Tournus Récurrent</p> <p>Lieu de déroulement 8136 Gattikon</p> <p>Nombre de personnes 1000</p> <p>Site Internet www.sihltalerlauf.ch</p> <p>Adresse électronique info@sihltalerlauf.ch</p>	<p>eco-points: 67%</p> <table border="1"><caption>Radar Chart Data</caption><thead><tr><th>Catégorie</th><th>Score (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Généralités</td><td>100</td></tr><tr><td>Promotion</td><td>80</td></tr><tr><td>Sociales</td><td>60</td></tr><tr><td>Bruit</td><td>40</td></tr><tr><td>Aliments</td><td>30</td></tr><tr><td>Nature</td><td>20</td></tr><tr><td>Energie</td><td>20</td></tr><tr><td>Circulation</td><td>20</td></tr><tr><td>Matériel et déchets</td><td>20</td></tr></tbody></table>	Catégorie	Score (%)	Généralités	100	Promotion	80	Sociales	60	Bruit	40	Aliments	30	Nature	20	Energie	20	Circulation	20	Matériel et déchets	20
Catégorie	Score (%)																				
Généralités	100																				
Promotion	80																				
Sociales	60																				
Bruit	40																				
Aliments	30																				
Nature	20																				
Energie	20																				
Circulation	20																				
Matériel et déchets	20																				

Code QR du profilEVENT



Indications des mesures

	Complètement	Majoritairement	Non pertinent	Non pertinent
GÉNÉRALITES				
Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MATÉRIEL ET DÉCHETS				
Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des places de stationnement bien situées et signalées de façon visible sont à disposition pour les vélos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des appareils efficaces en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »).*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.

Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.

NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.

Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*

Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.

Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.

ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.*

Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.*

BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.

Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*

Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.

Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.

QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.

Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*

Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.

Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.

Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.

Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.

Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.

Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PROMOTION

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vous profitez des recettes de la manifestation pour apporter une contribution financière à des programmes d'encouragement au niveau suprarégional ou national.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vous prenez des mesures spéciales avec la fédération nationale, afin d'augmenter les chances de réussir des athlètes suisses qui participent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 21.5.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch