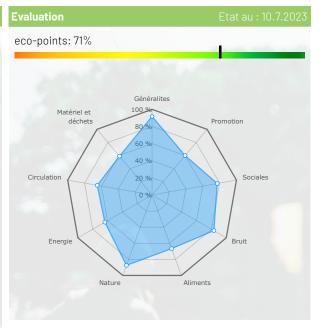
EVENTProfil

Glarner Berggeiss - Berglauf in Braunwald



Thème Athlétisme ou Course à pied Début de la manifestation 25.8.2023 Fin de la manifestation 25.8.2023 Tournus Récurrent Lieu de déroulement 8784 Braunwald Nombre de personnes Site Internet www.glarnerberggeiss.com Adresse électronique glarnerberggeiss@bluewin.ch



Code QR du profilEVENT









Indications des mesures

☐ GÉNÉRALITES	Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
Il existe un concept de durabilité. *				
Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *				
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.				
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).	•			
☐ MATÉRIEL ET DÉCHETS	Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables remis contre une consigne d'au moins CHF 2 ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.*				
Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).		•		

Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace publi m, bien visibles).*	c(tous les 25	•			
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	, verre,				
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.					
Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle lavable, remise contre une consigne d'au moins CHF 2*	réutilisable				
Dans les stands de restauration sans places assises, aucu d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, serviettes, du papier, etc.).					
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le keto mis à disposition dans des distributeurs.	chup sont				
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de grande quantité.					
☐ CIRCULATION ET TRANSPORT	(Complètement M	ajoritaireme		on ertinent
Les lieux de manifestation sont à distance de marche (ma d'un arrêt de transport public ou un service de navettes es		•			
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider av horaires des transports publics.	ec les	•			
Les participants sont informés des horaires des transportainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans le de promotion, sur Internet et sur place.		•			
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées o visible.	de façon	•			
Les places de stationnement sont exploitées ; autrement de stationnement est perçue, ou aucune place de station proposée.					
Pour les transports de matériel et de personnes, des véhiconsommation, peu polluants et sans émissions (norme Emoins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE utilisés.	URO 6, au		•		
□ ENERGIE ET INFRASTRUCTURES	C	Complètement M	lajoritaireme	nt Non N	on ertinent
Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des ro parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	outes, des	•			
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau élect	trique.				
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommat d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pa d'infrastructure.					
Des appareils efficients en énergie et des lampes à écono (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	mie d'énergie				•
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particule générateur Diesel n'est utilisé.	es ou aucun				•
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 p personnes)	our 150				
Les eaux usées des installations sanitaires sont écoulées canalisations ou amenées avec des camions-citernes ver d'épuration.		MIL N			
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tri places de stationnement, installations sanitaires mobiles construite sur un sol étanche.	bunes,) est				
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit cour fournisseurs locaux sont pris en considération.	t, seuls les		•		
Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des le situés à distance de marche du site de la manifestation ou					•

de transport est mis à disposition.				
□ NATURE ET PAYSAGE	Complètement Ma	ajoritairement		Non pertinent
Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.		•		
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*				0
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.				
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.				•
∃ ALIMENTS	Complètement Majoritairement Non Non pertinen			
Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées. *		•		
Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.				
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens. *	•			
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.				
Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.	0	•		
∃ BRUIT	Complètement Majoritairement Non Non pertinent			
A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.				
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*				
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	•			
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.				
∋ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES	Complètement Majoritairement Non Non pertinen			
Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.				
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*	7			
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.				
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même				
contenance (si existante), est proposée. Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	0	•		0

Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.					
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*					
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.				•	
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.					
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris e des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	t				
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	•				
□ PROMOTION	Complètement M	ajoritairem	ent Non N p	on ertinent	
Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.					
Vous profitez des recettes de la manifestation pour apporter une contribution financière à des programmes d'encouragement au niveau suprarégional ou national.	•				
Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.	•				
Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.					
Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.				•	
Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale.					
Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs.				•	
* Mesure particulièrement importante, à double pondération					

Téléchargement du 9.11.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3 4056 Basel Tel. 061 261 40 81 info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch