EVENTProfil

Swiss Alps 100

Manifestation

Thème
Athlétisme ou
Course à pied

Début de la manifestation
11.8.2023

Fin de la manifestation
13.8.2023

Tournus
Récurrent

Lieu de déroulement
3984 Fiesch

Nombre de personnes
800

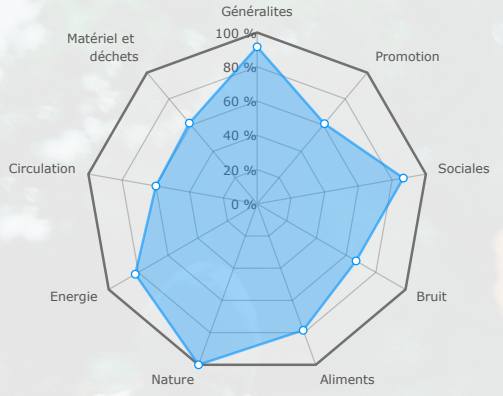
Site Internet
www.swissalps100.com

Adresse électronique
rd@swissalps100.com

Evaluation

Etat au : 2.3.2023

eco-points: 76%



Code QR du profilEVENT

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Indications des mesures

GÉNÉRALITES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Il existe un concept de durabilité. *	■	☐	☐	☐
Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *	■	☐	☐	☐
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.	☐	■	☐	☐
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.). https://swissalps100.com/sustainability.asp?sLan=DE	■	☐	☐	☐

⊖ MATÉRIEL ET DÉCHETS

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.	☐	■	☐	☐
Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.*	■	☐	☐	☐
Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	■	☐	☐	☐
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	☐	■	☐	☐
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.	■	☐	☐	☐
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	■	☐	☐	☐
Kein Plastikmaterial Wir haben uns mit pacovis.ch zusammengetan, die uns alle Einwegartikel wie Tassen, Teller, Schüsseln, Wein Gläser, Gabeln, Messer und Gabeln zu unseren Verpflegungsposten und an das Ziel liefern. Alle diese Produkte werden aus schnell nachwachsenden pflanzlichen Rohstoffen hergestellt, sind zu 100% biologisch abbaubar und klimafreundlich. Alle diese Produkte enthalten kein Plastik!	■	☐	☐	☐

⊖ CIRCULATION ET TRANSPORT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*	■	☐	☐	☐
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.	■	☐	☐	☐
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	■	☐	☐	☐
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	■	☐	☐	☐
Gratis ÖV für Teilnehmer Wir arbeiten zurzeit mit RailAway um den Teilnehmern die öffentlichen Verkehrsmittel gratis anzubieten.	■	☐	☐	☐

⊖ ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	■	☐	☐	☐
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	■	☐	☐	☐
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.	■	☐	☐	☐
Des appareils efficients en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	■	☐	☐	☐
Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »). *	☐	■	☐	☐
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	■	☐	☐	☐
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	■	☐	☐	☐
Les eaux usées des installations sanitaires sont écoulées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	■	☐	☐	☐

L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	■	☐	☐	☐
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	☐	■	☐	☐
Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.	■	☐	☐	☐

⊖ NATURE ET PAYSAGE

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.	■	☐	☐	☐
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*	■	☐	☐	☐
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	■	☐	☐	☐
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.	☐	☐	☐	■
Markierungsmaterial Zur Kursmarkierung vom Swiss Alps 100 verwenden wir ca. 2'500 Fahnen und 1'500 Ribbons. Um den Abfall drastisch zu reduzieren, zahlen wir mehr für Flaggen, die einen Bambusstab anstelle eines Plastikstabs haben. Bambusstöcke sind stärker und wir verwenden etwa 95% der Markierungsfähnchen wieder. Die Ribbons sind aus Stoff und nicht aus Kunststoff und haben Edelstahlclips, die nicht nur das Markieren des Verlaufs und das Entfernen erleichtern. Noch wichtiger ist, dass sie nicht brechen oder rosten und Jahr für Jahr verwendet werden können.	■	☐	☐	☐

⊖ ALIMENTS

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées. *	☐	■	☐	☐
Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.	■	☐	☐	☐
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens. *	■	☐	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	☐	■	☐	☐
Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.	■	☐	☐	☐

⊖ BRUIT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	■	☐	☐	☐
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	■	☐	☐	☐
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.	■	☐	☐	☐

⊖ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent

Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.	■	☐	☐	☐
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*	■	☐	☐	☐
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.	■	☐	☐	☐
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	■	☐	☐	☐
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	■	☐	☐	☐
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	■	☐	☐	☐
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	☐	■	☐	☐
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	■	☐	☐	☐
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	■	☐	☐	☐
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	■	☐	☐	☐
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	■	☐	☐	☐
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	■	☐	☐	☐

⊖ PROMOTION

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.	■	☐	☐	☐
Vous profitez des recettes de la manifestation pour apporter une contribution financière à des programmes d'encouragement au niveau suprarégional ou national. Wir unterstützen Swiss-Running.ch mit deren Nachwuchs-Fünfliber initiative.	■	☐	☐	☐
Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.	☐	■	☐	☐
Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes. Wir bieten den Kinderlauf gratis an.	■	☐	☐	☐
Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.	■	☐	☐	☐
Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.	■	☐	☐	☐

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch