EVENTProfil

Feuernacht

Manifestation

Thème
Festival

Début de la manifestation
25.6.2022

Fin de la manifestation
26.6.2022

Tournus
Unique

Lieu de déroulement
4146 Hochwald

Nombre de personnes
500

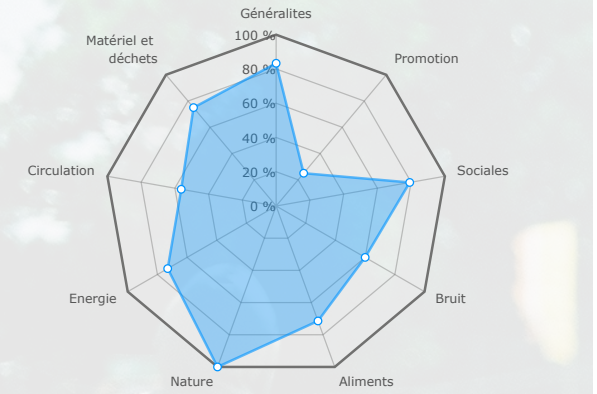
Site Internet
https://www.facebook.com/earthspiritevents

Adresse électronique
earthpirit@gmx.ch

Evaluation

Etat au : 17.3.2022

eco-points: 72%



Code QR du profilEVENT

NACHHALTIG ENGAGIERT
SAUBERE–VERANSTALTUNG.CH

POUR LA DURABILITÉ
MANIFESTATION–VERTE.CH

Indications des mesures

GÉNÉRALITES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Il existe un concept de durabilité. *	☐	■	☐	☐
Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *	■	☐	☐	☐
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.	■	☐	☐	☐
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).	■	☐	☐	☐

MATÉRIEL ET DÉCHETS

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.	☐	■	☐	☐
Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.*	■	☐	☐	☐
Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).	■	☐	☐	☐

Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	■	☐	☐	☐
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	☐	■	☐	☐
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.	■	☐	☐	☐
Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle réutilisable lavable, remise contre une consigne d'au moins CHF 2.-.*	☐	☐	☐	■
Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).	☐	■	☐	☐
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.	☐	☐	☐	■
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.	☐	☐	☐	■

⊖ CIRCULATION ET TRANSPORT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*	☐	■	☐	☐
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.	■	☐	☐	☐
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	■	☐	☐	☐
Des billets combinés (entrée/finance d'inscription et billet de transport public) ou des entrées/finances d'inscription à prix réduit en cas d'utilisation des transports publics sont proposées.*	☐	☐	☐	■
Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.	☐	☐	☐	■
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	☐	■	☐	☐
Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée.	■	☐	☐	☐

⊖ ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	■	☐	☐	☐
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	■	☐	☐	☐
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.	■	☐	☐	☐
Des appareils efficients en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	☐	☐	☐	■
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	■	☐	☐	☐
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	■	☐	☐	☐
Les eaux usées des installations sanitaires sont écoulées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	■	☐	☐	☐
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	☐	■	☐	☐
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	■	☐	☐	☐

Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition.	■	☐	☐	☐

⊖ NATURE ET PAYSAGE

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.	■	☐	☐	☐
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*	■	☐	☐	☐
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	■	☐	☐	☐
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.	☐	☐	☐	■

⊖ ALIMENTS

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées. *	☐	■	☐	☐
Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.	■	☐	☐	☐
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens. *	■	☐	☐	☐
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	☐	■	☐	☐
Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.	☐	■	☐	☐

⊖ BRUIT

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	■	☐	☐	☐
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	☐	☐	☐	■
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	■	☐	☐	☐
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.	■	☐	☐	☐

⊖ QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*	■	☐	☐	☐
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.	■	☐	☐	☐
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	■	☐	☐	☐
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	■	☐	☐	☐
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	■	☐	☐	☐

Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.	☐	☐	☐	■
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.*	☐	☐	☐	■
La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.	☐	■	☐	☐
Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.	■	☐	☐	☐
Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.	■	☐	☐	☐
Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.	☐	☐	☐	■
Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.	■	☐	☐	☐

⊖ PROMOTION	Complètement	Majoritairement	Non	Non pertinent
Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.	☐	☐	☐	■
Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.	☐	■	☐	☐
Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes.	☐	☐	☐	■
Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.	☐	☐	☐	■
Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.	☐	☐	☐	■
Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale.	☐	☐	☐	■
Vous prenez des mesures spéciales avec la fédération nationale, afin d'augmenter les chances de réussir des athlètes suisses qui participent.	☐	☐	☐	■
Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs.	☐	☐	☐	■

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 26.7.2025

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johanns-Vorstadt 3
4056 Basel
Tel. 061 261 40 81
info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch
www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch