

EVENTProfil

BRM 200 BODENSEE+



Manifestation

Thème
Cyclisme

Début de la manifestation
17.4.2021

Fin de la manifestation
17.4.2021

Tournus
Récurent

Lieu de déroulement
8263 Buch SH

Nombre de personnes
150

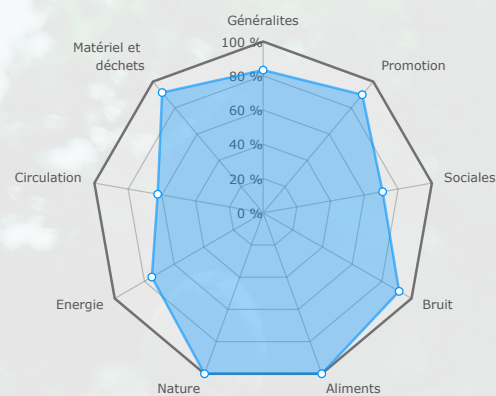
Site Internet
<https://www.audax-suisse.ch/brevets/brm-200-bodensee/>

Adresse électronique
info@audax-suisse.ch

Evaluation

Etat au : 3.11.2022

eco-points: 83%



Code QR du profilEVENT



Indications des mesures

☒ GÉNÉRALITES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Il existe un concept de durabilité. *

Konzept mit Zielen und Messkriterien bestimmt. Kontinuierlicher Verbesserungsprozess etabliert inkl. Teilnahme an Informationsveranstaltungen bezüglich nachhaltigen Events

☐ ☒ ☐ ☐

Une personne responsable du domaine développement durable a été désignée. *

Sustainability Manager (siehe Organigramm)

☒ ☐ ☐ ☐

Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.

☒ ☐ ☐ ☐

Im Rahmen der Eventnachbearbeitung in Checkliste aufgenommen

Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.). plus Newsletter

☒ ☐ ☐ ☐

MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.
Lagerbestände an Wegwerfbecher werden noch aufgebraucht, danach werden Mehrwegbecher, Porzellanteller und abwaschbares Besteck benutzt

☐ ☒ ☐ ☐

Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.*

☐ ☒ ☐ ☐

Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression).
Glasflaschen

☐ ☒ ☐ ☐

Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*

☒ ☐ ☐ ☐

Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.

☒ ☐ ☐ ☐

Les bouteilles en PET sont toutes recyclées.

☒ ☐ ☐ ☐

Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle réutilisable lavable, remise contre une consigne d'au moins CHF 2.-.*

☒ ☐ ☐ ☐

Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).

☒ ☐ ☐ ☐

Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs.

☐ ☐ ☐ ☒

Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité.

☒ ☐ ☐ ☐

Grosspackungen und offene Angebote bevorzugen. Einwegportionen (z. B. Kaffeerahm) vermeiden

☒ ☐ ☐ ☐

Mehrmals verwendbare Informations- und Werbeträger (z. B. Absperrband) verwenden. Sonst nur entsorgungsfreundliches Material einsetzen

☒ ☐ ☐ ☐

Produkte mit mehrfach verwendbaren Verpackungen bevorzugen

☒ ☐ ☐ ☐

Volunteers zur korrekten Sortierung und Entsorgung der Abfälle (PET, Karton/Papier, Glas, organische Abfälle, Restmüll)

☒ ☐ ☐ ☐

CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*
Per Velo alles Startorte schnell zu erreichen vom Bahnhof aus

☐ ☐ ☐ ☒

Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics.

☒ ☐ ☐ ☐

Schwierig aufgrund der grossen Toleranz bezüglich den Ankunftszeiten bei langen Brevets. Teilnehmer können gratis in Turnhalle ausschlafen bis ÖV frühmorgens wieder fährt.

Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.

☒ ☐ ☐ ☐

In Publikationen auf Benutzung des ÖVs aufmerksam machen (Website, Newsletter). SBB App kennt zudem (fast) jeder

Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.

☒ ☐ ☐ ☐

Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les places de stationnement sont exploitées ; autrement dit, une taxe de stationnement est perçue, ou aucune place de stationnement n'est proposée. Je nach Standort	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei der Rekognoszierung der Strecke wird das Velo und bei Bedarf der ÖV benutzt. Besucherströme während Event kontinuierlich beobachten (PkWs, ÖV, Velos). Auslastung Veloparkplätze erheben. Auslastung Parkplätze erheben.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfassen der verkehrsrelevanten Eckdaten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evaluation der umgesetzten Massnahmen Feedback Organisationskomitee (OK) einholen. Feedback und Reklamationen von Teilnehmern/Anwohnern einholen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialtransporte optimieren Umfassende Materiallisten erstellen um Spontanfahrten zu vermeiden. Lokale Lieferanten und Produkte bevorzugen. Zentrale Verpflegungsmöglichkeiten via Küchenfee	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicherstellung von möglichst kurzen Transportwegen für gemietetes oder gekauftes Material	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure. Nur Wasser und Strom notwendig	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des appareils efficaces en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »). *	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les participants et les visiteurs sont hébergés dans des logements situés à distance de marche du site de la manifestation ou un service de transport est mis à disposition. Förderung durch Gratisübernachtung auf Start-/Zielgelände (Turnhalle, Campingplatz)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abnahmekanäle für überschüssige Getränke und Esswaren definiert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Les haut-parleurs ne sont utilisés que dans des salles ou des espaces fermés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

QUESTIONS ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse. Nicht nötig, da unsere Teilnehmer mindestens 18 Jahre alt sein müssen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

critères écologiques et sociaux.*

Ausschliesslich Zulieferer mit fairen Herstellungsbedingungen.
Beispielsweise aus der Schweiz (u.a. Migros, Sponser, Cuore),
Deutschland (Display Max), Italien (Schlüsselanhänger) und
Schweden (ASS SAVERS)

La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.

☐ ☐ ☐ ☒

Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.

☒ ☐ ☐ ☐

Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.

☒ ☐ ☐ ☐

Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.

☒ ☐ ☐ ☐

PROMOTION

Complètement Majoritairement Non Non
pertinent

Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.

Rückführung Teilbetrag an Dachorganisation AUDAX Club Parisien.
Direkte Unterstützung von Spitzensportlern durch Einbindung in unsere Events (z.B. Mechanikerkurse)

☒ ☐ ☐ ☐

Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.

☐ ☐ ☐ ☒

Vous organisez au niveau local des événements parallèles pour faire connaître le sport ou le domaine culturel en question, notamment et surtout aux enfants et aux jeunes.

Die Side Events POPULAIRES wie auch die BOOTCAMPs ziehen ein breiteres Publikum an als sehr lange BREVETS

☒ ☐ ☐ ☐

Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.

☒ ☐ ☐ ☐

Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.

☒ ☐ ☐ ☐

Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale.

☐ ☐ ☐ ☒

Vous prenez des mesures spéciales avec la fédération nationale, afin d'augmenter les chances de réussir des athlètes suisses qui participent.

☐ ☐ ☐ ☒

Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs.

☐ ☐ ☐ ☒

Nachhaltige Verbesserung der regionalen/nationalen Infrastruktur durch Kooperationen mit anderen Veloclubs im Bereich Ultracycling

☐ ☒ ☐ ☐

* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 25.2.2026

Schweizer Verband für nachhaltige Events
Association suisse pour des manifestation durables

St. Johannis-Vorstadt 3

4056 Basel

Tel. 061 261 40 81

info@saubere-veranstaltung.ch / info@manifestation-verte.ch

www.saubere-veranstaltung.ch / www.manifestation-verte.ch