

# EVENTProfil

## Wake up and run



Manifestation	Evaluation <span style="float: right;">Etat au : 27.5.2020</span>
<p>Thème Athlétisme ou Course à pied</p> <p>Début de la manifestation 1.5.2019</p> <p>Fin de la manifestation 30.9.2019</p> <p>Tournus Saison</p> <p>Lieu de déroulement 2800 Delémont</p> <p>Nombre de personnes 7500</p> <p>Site Internet <a href="https://www.wake-up-and-run.ch/fr/home/">https://www.wake-up-and-run.ch/fr/home/</a></p> <p>Adresse électronique <a href="mailto:info@wake-up-and-run.ch">info@wake-up-and-run.ch</a></p>	<p>eco-points: 79%</p> 

### Code QR du profilEVENT



### Indications des mesures

#### ☐ GÉNÉRALITES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Il existe un concept de durabilité. *	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les effets de toutes les mesures de développement durable mises en œuvre sont observés et analysés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les collaborateurs, organisateurs, participants et spectateurs sont informés des mesures environnementales prévues (par ex. manuel, séances du CO, site Internet, courriel, panneaux d'information, etc.).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### ☐ MATÉRIEL ET DÉCHETS

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les produits jetables à usage unique (comme la vaisselle à usage unique, les bouteilles en verre non réutilisables, les briques « Tetra Pack », les articles de décoration, etc.) ne sont pas utilisés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les boissons sont servies uniquement dans des gobelets réutilisables, remis contre une consigne d'au moins CHF 2.- ou, si moins de 2000 gobelets sont nécessaires, des gobelets en carton sont utilisés.* Les gobelets réutilisables sont offerts et les cafés sont servis dans des gobelets en carton recyclé	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les boissons sont stockées dans de grands réservoirs ou sont faites à base de concentré (système pression). Il y a des fontaines à eau sur le site et les jus de fruit sont dans des grands contenants	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y a un nombre suffisant de poubelles dans l'espace public (tous les 25 m, bien visibles).*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les déchets sont triés par catégorie : PET, carton/papier, verre, aluminium, déchets organiques et déchets incinérables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les bouteilles en PET sont toutes recyclées. Il n'y a pas de PET sur l'événement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Les aliments sont servis uniquement dans de la vaisselle réutilisable lavable, remise contre une consigne d'au moins CHF 2.-.* Les petits-déjeuners sont servis dans des boîtes en carton recyclé et réutilisable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans les stands de restauration sans places assises, aucune forme d'assiette n'est proposée (assiette remplacée par du pain, des serviettes, du papier, etc.).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les produits comme la moutarde, la mayonnaise et le ketchup sont mis à disposition dans des distributeurs. Il n'y en a pas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Afin de réduire la distribution d'imprimés, il a été convenu avec les sponsors de ne pas distribuer d'échantillons gratuits ni de dépliants en grande quantité. Les sponsors ont l'interdiction de distribuer des goodies non réutilisables	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## CIRCULATION ET TRANSPORT

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Les lieux de manifestation sont à distance de marche (max. 500 m) d'un arrêt de transport public ou un service de navettes est organisé.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le début et la fin de la manifestation doivent coïncider avec les horaires des transports publics. Il n'y a pas dans toutes les villes la possibilité d'utiliser les transports publics pour s'y rendre, vu l'heure de départ (5h30)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les participants sont informés des horaires des transports publics ainsi que sur les chemins menant aux arrêts, et ce dans les documents de promotion, sur Internet et sur place.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des places de stationnement bien situées et signalisées de façon visible sont à disposition pour les vélos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les voies pour les piétons et les cyclistes sont signalées de façon visible.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les transports de matériel et de personnes, des véhicules à faible consommation, peu polluants et sans émissions (norme EURO 6, au moins 3 étoiles selon la liste Auto-Environnement de l'ATE) sont utilisés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ENERGIE ET INFRASTRUCTURES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Seuls des bâtiments, des places de stationnement, des routes, des parcours et/ou des pistes déjà existants sont utilisés.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les lieux de manifestation sont raccordés au réseau électrique.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

L'infrastructure des bâtiments dispose d'une consommation d'eau et d'énergie efficace (par ex. standard Minergie) ou il n'y a pas besoin d'infrastructure.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Des appareils efficaces en énergie et des lampes à économie d'énergie (étiquette-énergie B au minimum) sont utilisés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le besoin énergétique de la manifestation est couvert par du courant certifié issu d'énergies renouvelables (label de qualité « naturemade star »).*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les générateurs Diesel sont équipés d'un filtre à particules ou aucun générateur Diesel n'est utilisé. Il n'y en a pas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Il y a suffisamment de toilettes à disposition (au moins 1 pour 150 personnes)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les eaux usées des installations sanitaires sont évacuées par les canalisations ou amenées avec des camions-citernes vers une station d'épuration.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
L'ensemble de l'infrastructure (aire de départ/d'arrivée, tribunes, places de stationnement, installations sanitaires mobiles) est construite sur un sol étanche.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afin que le transport du matériel loué ou acheté soit court, seuls les fournisseurs locaux sont pris en considération.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## NATURE ET PAYSAGE

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Les autorisations officielles et les consentements des propriétaires fonciers pour l'organisation de la manifestation existent sous forme écrite.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le parcours et les zones pour les spectateurs sont aménagés de façon à ce que les domaines protégés et sensibles soient évités et qu'aucun plan ou cours d'eau ne soit pollué.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tout le matériel de la manifestation est correctement débarrassé du site.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les pistes de ski et de ski de fond sont préparées sans utilisation d'adjuvants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## ALIMENTS

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

Seuls des produits régionaux sont utilisés et les entreprises locales sont privilégiées.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les stands de restauration proposent des produits régionaux et de saison.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Au moins 50% des plats proposés lors de la manifestation sont végétariens et/ou végétaliens.*	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fleisch- und Fischprodukte erfüllen hohe Tierwohlstandards und stammen aus biologischer oder IP-SUISSE Haltung.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pour les produits commerciaux tels que le café, le chocolat, le jus d'orange, les noix, les fruits secs et les textiles, seuls des produits issus du commerce équitable sont utilisés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## BRUIT

Complètement Majoritairement Non Non pertinent

A l'extérieur, le son se répand de manière concentrée.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans les zones sensibles au bruit, aucune musique de divertissement n'est diffusée et l'exploitation est soumise à des restrictions temporelles.*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les riverains sont informés de la nature et de la durée de la manifestation.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Entre 22h00 et 7h00, aucun travail de montage ou de démontage n'est entrepris.

## QUESTIONNES ÉTHIQUES ET SOCIALES

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Tous les sites de compétition et locaux pour les spectateurs sont frappés d'une interdiction de fumer.

Au niveau de la vente d'alcool, la protection de la jeunesse telle que prescrite par la loi est rigoureusement respectée sur la base d'un concept de protection de la jeunesse, ou alors aucun alcool n'est servi.\*

Le personnel de vente est formé sur les dispositions relatives à la protection de la jeunesse.

Une offre attrayante de boissons non alcoolisées, vendues à un prix inférieur à celui de la boisson alcoolisée la moins chère et de même contenance (si existante), est proposée.

Toute publicité ou tout sponsoring émanant de l'industrie de l'alcool ou du tabac est évité.

Un concept/plan de sécurité est réalisé et les soins médicaux de base sont assurés.

Dans la présentation de la manifestation, l'attention est attirée sur la lutte contre le dopage.

Les produits (cadeaux publicitaires, textiles, articles de merchandising, imprimés, signalisation, etc.) sont choisis selon des critères écologiques et sociaux.\*

La manifestation garantit l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et l'égalité des sexes.  
Tout le monde peut y participer et le parcours est faisable en fauteuil roulant

Enfants et jeunes bénéficient d'entrées à prix réduit ou l'entrée est gratuite.  
Il y a un prix pour les enfants accompagnés de leurs parents

Les auxiliaires bénévoles sont personnellement remerciés et mis en avant pour leur engagement.

Aucune relation commerciale n'est nouée avec des sociétés de paris et des mesures sont prises pour éviter toute forme de compétition truquée ou de manipulation.

Nous agissons avec transparence et intégrité et exigeons la même chose en retour de nos partenaires commerciaux.

## PROMOTION

Complètement Majoritairement Non Non  
pertinent

Vous élaborez des projets en collaboration avec des organisations supranationales ou nationales qui encouragent les talents au niveau local, régional ou national.

Vous utilisez la manifestation pour montrer aux talents les différentes possibilités de développement et les soutiens qui leur sont disponibles.

Vous permettez à un très grand nombre de personnes intéressées et d'amateurs de prendre une part active dans votre manifestation.  
C'est une course ouverte à tout le monde, non-chronométré et sans qualification

Vous contribuez à améliorer la durabilité des infrastructures régionales et nationales dans votre sport ou votre domaine culturel.

Vous invitez à cet événement tous les titulaires Talent Card de votre discipline en leur proposant une offre spéciale.

Vous prenez des mesures spéciales avec la fédération nationale, afin d'augmenter les chances de réussir des athlètes suisses qui participent.

Vous utilisez cet événement avec la fédération nationale pour assurer la formation de base et la formation continue interne des entraîneurs.



\* Mesure particulièrement importante, à double pondération

Téléchargement du 8.3.2026

---

**Schweizer Verband für nachhaltige Events**  
**Association suisse pour des manifestation durables**

St. Johannis-Vorstadt 3  
4056 Basel  
Tel. 061 261 40 81  
[info@saubere-veranstaltung.ch](mailto:info@saubere-veranstaltung.ch) / [info@manifestation-verte.ch](mailto:info@manifestation-verte.ch)  
[www.saubere-veranstaltung.ch](http://www.saubere-veranstaltung.ch) / [www.manifestation-verte.ch](http://www.manifestation-verte.ch)