**Concept développement durable [*nom manifestation*]**

*[Un bon concept développement durable et l’intégration du domaine correspondant au sein du comité d’organisation (CO) vous permettent une mise en œuvre efficiente et efficace de mesures durables lors de votre manifestation. Veuillez tenir compte des points ci-dessous et discutez du concept au sein du CO.*

*Vous trouverez des exemples de concepts développement durable dans le profilEVENT des manifestations sous* [*www.manifestation-verte.ch/Eventprofil*](https://manifestation-verte.ch/EventProfil/Map)*.]*

# Situation initiale

*[Décrivez le type, la taille, le contexte, le site et le moment de la manifestation.]*

# Organisation

*[Désignez une personne du CO responsable du domaine développement durable. Mentionnez également l’encadrement organisationnel (organigramme) et les ressources à disposition.]*

# Identification des champs d’action

*[La matrice de pertinence vous permet de définir vos principaux champs d’action. Dans le cadre de ces champs d’action, vous disposez d’une importante liberté de conception et les champs d’action ont un impact significatif sur les aspects de durabilité de votre manifestation.]*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Processus****Anleitung**1. Definieren Sie Ihre Prozesse in der blau hinterlegten Spalte.Bewerten Sie die Felder in einer selbstgewählten Skala (z.B. 1,2,3).3. Übertragen Sie die Handlungsfelder mit hoher Relevanz in das Nachhaltigkeitskonzept.  |  | **Environnement** | **Société** | **Economie** |
| **Ici vos processus / tâches sectorielles** | **Biodiversité** | **Emission de bruit** | **Pollution des eaux** | **Pollution atmosphérique / Emissions de CO2**  | **Pollution et atteinte aux sols** | **Consommation de matières premières et d’énergie**  | **Dopage, alcool, tabac** | **Violence / fair-play** | **Satisfaction des Participants / spectateurs / volontaires**  | **Promotion du sport** | **Egalité de traitement** | **Création de valeur locale**  | **Image de la manifestation** | **Contrats avec sponsors** | **Compte de pertes et profits** |
| *Logistique* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *…* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *…* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *…* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *…* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *…* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *…* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *…* |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **Instructions**1. Définissez vos processus dans la colonne bleue.2. Evaluez la pertinence de chaque point par rapport aux impacts sur les dimensions et vos propres possibilités d’action. Notez les champs selon une échelle choisie librement (par ex. haute priorité 1, priorité moyenne 2, faible priorité 3).3. Transposez les champs d’action avec forte pertinence dans la partie principale du concept développement durable au chapitre 4. |

*[Vous trouverez par ailleurs les thèmes les plus importants dans le«*[*Guide pour l’élaboration de rapport sur le développement durable*](https://manifestation-verte.ch/Public/Page?pageid=40)*pour organisateurs de manifestation sportives (Swiss Olympic)» (chapitre 3). Ceux-ci ont toutefois été définis indépendamment de la taille et du type de manifestation.]*

# Objectifs et mesures

*[Formulez maintenant les objectifs correspondant à vos principaux champs d’action. Définissez au moins une mesure par objectif. Vous pouvez vous référer pour cela aux «*[*Principales recommandations*](https://manifestation-verte.ch/Public/Page?pageid=40)*» d’ecosport.ch. Et créez ensuite un* [*profilEVENT*](https://manifestation-verte.ch/EventProfil/Map) *en ligne dans lequel vous transposerez ces mesures.]*

**Domaine Société**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objectif global** | **Mesures** | **Objectif visé** | **Responsable** |
| *Pas de vente d’alcool à des mineurs* | *Formation du personnel de bar* | *Tout le personnel de bar a participé à une formation* | *Responsable catering* *Jean Exemple* |
| *Affiches sur les bars pour la protection de la jeunesse* | *Des affiches sont placées à tous les points de vente* | *Responsable catering* *Jean Exemple* |
|  |  |  |  |

*…*

**Domaine Environnement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objectif global** | **Mesures** | **Objectif visé** | **Responsable** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |

*…*

**Domaine Economie**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objectif global** | **Mesures** | **Objectif visé** | **Responsable** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |

*…*

# Contrôle des résultats

*[Décrivez la façon générale dont vous calculerez et évaluerez la mise en œuvre et l’impact de vos mesures et la durabilité de votre manifestation.*

*Après la manifestation, discutez du résultat des mesures mises en œuvre lors d’une séance de CO et utilisez à cet effet la fonction Evaluation dans le* [*profilEVENT*](https://manifestation-verte.ch/EventProfil/Map)*. Demandez-vous si l’élaboration d’un rapport sur le développement durable est pertinente pour votre manifestation. Vous pouvez à cet effet consulter les directives disponibles sous* [*manifestation-verte.ch*](http://www.manifestation-verte.ch) *]*